

Grupa Integer.pl – czołowa polska grupa pocztowa i niezależny operator finansowy – w dniu 7 lipca włączyła w swoje struktury spółkę celową, która będzie działać w sektorze e-commerce. Wartość umowy wynosi 2 mln zł. Jej celem jest realizacja pierwszego w Polsce projektu z branży usług internetowych, z wykorzystaniem posiadanej przez Grupę infrastruktury teleinformatycznej i wypracowanych, nowatorskich przedsięwzięć z zakresu mobilnych płatności, usług opartych o technologie GSM oraz Paczkomatów 24/7. Realizacja nowego przedsięwzięcia planowana jest jeszcze na 2010 rok.

Włączenie w struktury Grupy Integer.pl spółki działającej w obszarze e-commerce oraz akwizycja CP Telecom to kolejne etapy realizacji strategii zakładającej wejście w nowe obszary biznesowe. Rewolucyjne rozwiązania rynkowe – zapowiedziane przez Integer.pl – będą dostępne między innymi za pośrednictwem należącego do Grupy wirtualnego operatora telefonii komórkowej (MVNO).

„Przeprowadzone inwestycje pozwolą nam zwiększyć udziały i umocnić pozycję rynkową Grupy przede wszystkim w sektorze e-commerce. Prorozwojowa strategia przyjęta przez Integer.pl oraz InPost sprawia, że –bez względu na dotychczasowe osiągnięcia – nadal poszukujemy atrakcyjnych obszarów inwestycyjnych. Nasza wiedza i doświadczenie na rynku pocztowo-kurierskim oraz w zakresie e-handlu pozwalają nam podejmować kolejne ambitne wyzwania. Stąd też wzmożona aktywność Grupy Integer.pl w obszarze nowych technologii. Na końcu procesu jest jednak zawsze usługa logistyczna i o to właśnie chodzi” – powiedział Rafał Brzoska, prezes Grupy Integer.pl.

W czerwcu 2010 roku spółka A4 – operator telekomunikacyjny należący do Grupy Integer.pl – przejęła od Carrefour Polska Sp. z o.o. oraz Effortel Polska Sp. z o.o. 100% udziałów o wartości nominalnej 5,4 mln zł w CP Telecom Sp. z o.o. Inwestycja jest kolejnym etapem wdrożenia przez firmę innowacyjnych usług z zakresu marketingu bezpośredniego przy wykorzystaniu wirtualnego operatora GSM. Nowo przejęty podmiot wprowadzi na rynek pierwsze rozwiązania z segmentu Direct Marketingu już na przełomie III i IV kwartału 2010.

„Usługi oparte o technologie mobilne to kolejny element budowania przewagi konkurencyjnej Grupy na krajowym rynku. Segment rozwiązań wykorzystujących technologie GSM wciąż nie jest w naszym kraju w pełni zagospodarowany, a prowadzone przez nas analizy pokazują, że – podobnie jak w przypadku rynku usług pocztowych – możemy z sukcesem realizować kolejne projekty wykorzystując aktualną niszę rynkową w tym sektorze. Mamy nadzieję, że nasza aktywność przyczyni się do budowy i rozwoju mobilnego społeczeństwa informacyjnego” – dodaje Rafał Brzoska.

Atutem Integer.pl i spółek z Grupy jest doświadczenie i know-how oraz własne struktury organizacyjne i rozbudowane, nowoczesne zaplecze techniczno-logistyczne. Przewagą konkurencyjną firmy stanowi także proaktywna strategia biznesowa oparta na rozwoju w obszarach niedostrzeganych przez Poczta Polską oraz konkurencyjne spółki, z wykorzystaniem innowacyjnych narzędzi i rozwiązań.

Potencjał spółek z Grupy Integer.pl doceniają krajowe i międzynarodowe instytucje. InPost – największy niezależny operator pocztowy – zwyciężył w międzynarodowym konkursie World Mail Awards 2010. Spółka została niekwestionowanym liderem w kategorii: Wzrost (Growth) zyskując – na tle znaczącej, światowej konkurencji – uznanie jury za dynamiczny rozwój na polskim rynku usług pocztowych. Wysoka dynamika przychodów i zysku netto spółki Integer.pl w latach 2006-2008 zaowocowała natomiast tytułem Geparda Biznesu województwa małopolskiego.

CELE STRATEGICZNO-ROZWOJOWE GRUPY INTEGER.PL ZAKŁADAJĄ:

- * zwiększenie zasięgu prowadzonej działalności
- * pozyskiwanie nowych, strategicznych klientów
- * utrzymanie dynamiki rozwoju spółek z Grupy na polskim rynku pocztowo-kurierskim i finansowym
- * wzrost udziałów w rynku usług pocztowo-kurierskich do 12% w 2010 roku i do 18-20% w 2012 roku
- * zwiększenie liczby doręczanych listów z 9 mln w grudniu 2009 roku do 19 mln miesięcznie do końca 2010 roku
- * systematyczne budowanie pozycji lidera w sektorze e-commerce

- * świadczenie usługi Paczkomaty 24/7 za pośrednictwem 450 maszyn w 2010 roku, a docelowo 800 urządzeń na terenie całej Polski
 - * wejście w nowe obszary biznesowe – wprowadzenie na rynek usługi z zakresu marketingu bezpośredniego, opartej o technologie mobilne z obszaru GSM
 - * uruchomienie poczty hybrydowej
 - * umacnianie pozycji lidera na rynku kolportażu druków bezadresowych i rozszerzanie działalności na Ukrainie w tym zakresie
 - * rozwój oraz wzrost liczby użytkowników nowych usług i rozwiązań wprowadzanych na rynek przez Grupę Integer.pl w 2010 roku:
 - * mobilne płatności
 - * e-faktura multioperatorska.
- Więcej informacji o Grupie Integer.pl dostępnych jest na: www.integer.pl, www.inpost.pl, www.paczkomaty.pl oraz www.mobilneplatnosci.pl, a także na blogu: <http://blog.inpost.pl/>

INTEGER.PL