

Kiedyś szukając pomysłu na biznes dla siebie, należało jechać za granicę na rok albo i dłużej, wtopić się w mieszkańców i sprawdzić, co mają oni, a czego nie ma jeszcze w Polsce. Od pewnego czasu za granicę jedziemy tylko dla relaksu. Dlaczego? Pomysły na biznes można obecnie śledzić w internecie poprzez kondensatory pomysłów takie jak chociażby portal www.PrzejdźnaSwoje.pl na którym można obecnie znaleźć już ponad 700 pomysłów na ciekawy biznes.

Od momentu rozpoczęcia działalności tj. od roku 2007, portal zebrał ponad 700 pomysłów na biznes i ta liczba ciągle rośnie. Niemożliwe? A jednak. Grupa specjalistów codziennie monitoruje zagraniczne media w poszukiwaniu nowych pomysłów, z których skorzystać mogliby rodacy.

Nasi „łowcy” codziennie przeczesują rynek w poszukiwaniu inspiracji. By znaleźć się na naszej stronie firma musi mieć to coś, pomysł musi być innowacyjny – podkreśla Robert Handzel, założyciel portalu.

Wyszukiwanie informacji i kontakt z zagranicznymi firmami to ciężka i żmudna praca. Pracownicy portalu śledzą zagraniczne media – telewizję, prasę i internet w poszukiwaniu nowości niespotykanych dotąd w Polsce.

Portal zawiera przydatną wyszukiwarkę oraz system tagów, dzięki którym bez trudu można znaleźć ciekawy pomysł z dziedziny, która nas interesuje np. gastronomii czy rozrywki.

Skąd pomysł na portal? Od lat sam prowadzę firmę i chciałem w ten sposób pomóc innym młodym przedsiębiorcom, którzy mają dopiero zamiar wystartować – tłumaczy Robert Handzel.

Portal cieszy się zainteresowaniem internautów, właściciele otrzymują wiele maili z zapytaniami o konkretne pomysły. Przy każdym pomysle znajduje się link do strony firmy, więc osoba zainteresowana powinna skontaktować się bezpośrednio z daną firmą, w celu otrzymania szczegółowych informacji o możliwości np. franszyzy lub otwarcia przedstawicielstwa na polskim rynku – tłumaczy Magdalena Nowak, marketing manager portalu.

Warto poszukać inspiracji na portalu, stworzyć własny biznesplan i starać się o pozyskanie dotacji na prowadzenie firmy. Osoby chcące „wypróbować biznes” bez większego ryzyka mogą skorzystać z pomocy akademickich inkubatorów przedsiębiorczości.

Więcej wskazówek dotyczących otwarcia firmy na stronie: www.przejdznaswoje.pl

www.PrzejdźnaSwoje.pl