

Spółka BCS Polska, czołowy polski integrator rozwiązań IT opartych o technologie komunikacji bezprzewodowej i automatycznej identyfikacji danych, otrzymała od firmy Motorola Polska nagrodę „Channel Power” za największą wartość sprzedaży w 2009 roku.

Motorola jest uznanym na świecie producentem innowacyjnych rozwiązań technologicznych z zakresu komunikacji, należącym do grona firm z listy Fortune 100. W skład portfolio firmy wchodzi m.in. infrastruktura telekomunikacyjna, korporacyjne rozwiązania mobilne oraz rozwiązania dla służb bezpieczeństwa publicznego.

„Rynek rozwiązań auto ID jest dla firmy Motorola szczególnie istotny, dlatego tak bardzo liczy się dla nas zaangażowanie partnerów spółki w sprzedaż i promowanie naszych rozwiązań. Firma BCS Polska, jako jeden z najważniejszych krajowych integratorów rozwiązań mobilnych dla biznesu, doskonale spełnia to kryterium.” – powiedział Michael Kaae, Regionalny Dyrektor Sprzedaży z firmy Motorola.

Nagroda „Channel Power” została przyznana spółce BCS Polska przez Motorola Enterprise Mobility Solutions, dział firmy zajmujący się produkcją mobilnych rozwiązań dla przedsiębiorstw, w uznaniu największej wartości sprzedaży urządzeń Motorola w 2009 roku. BCS Polska oferuje produkty Motorola, takie jak terminale mobilne, czytniki RFID czy skanery kodów kreskowych, które są wykorzystywane przy implementacji autorskich systemów IT, m.in. WMS bcsTiger.

„Firma Motorola to dla nas kluczowy partner. Wysokiej klasy sprzęt tej marki cieszy się zaufaniem klientów, a przy wsparciu naszych usług serwisowych stanowi w pełni konkurencyjne rynkowo rozwiązanie” – stwierdził Łukasz Iwanczewski, wiceprezes BCS Polska.

Rozwiązania Motorola używane są m.in. u takich klientów BCS Polska, jak Raben, DHL Express, Oriflame, Unilever Polska czy Leroy Merlin Polska.

Motorola jest również partnerem całej grupy IBCS Group, w skład której wchodzi pięć spółek z Bułgarii, Węgier, Polski, Czech i Słowacji.

BCS Polska