



Emocje piłkarskiego Mundialu w RPA wkraczają w decydującą fazę, gdzie napięcia i nerwy kibiców czeka największa próba. Podobnie jest w konkursie sieci Media Markt „Mistrzowie nie płacą” specjalnie przygotowanym z okazji piłkarskiego święta.

Na każdym Mundialu na najlepsze drużyny turnieju czekają wspaniałe nagrody oraz premie pieniężne. Nie inaczej jest w Media Markt. Wielkie nagrody przygotowano dla wytrawnych znawców futbolu, którzy przewidzieli, jakie dwie drużyny będą grać w finale Mistrzostw Świata 2010. Każdy uczestnik konkursu, który dobrze wytypował parę najlepszych drużyn na świecie ma zagwarantowany zwrot całej gotówki za zakupy dokonane w dniu przystąpienia do gry (okres pomiędzy 4 a 11 czerwca).

Przed rundą ćwierćfinałową największym procentem wytypowań w ogólnej liczbie finalistów cieszyły się zespoły Brazylii i Hiszpanii. Taki zestaw finałowego meczu obstawiało aż ponad 25% wszystkich grających. Jak zatem teraz kształtują się typowania po tak zaskakujących rozstrzygnięciach fazy grupowej i pucharowej?

Finał konkursu „**Mistrzowie nie płacą**” już za 2 dni! Aktualnie procent osób typujących na jedną parę z czterech potencjalnych drużyn mogących wystąpić w wielkim finale MŚ w RPA (Urugwaj, Holandia, Niemcy i Hiszpania) stopniał z 25% do około 3% w skali kraju. Największą popularnością cieszy się finał Holandia kontra Hiszpania i na te drużyny znacznie częściej w dniach 4-11 czerwca br. postavili piłkarscy fachowcy – klienci Media Markt.

Największy współczynnik szansy na zwrot gotówki mają aktualnie klienci sklepu Media Markt w Częstochowie, tam aż 4,7% biorących udział w typowaniu jest jeszcze w grze. Najwięcej, bo aż 3,8% klientów obstawiło finałową parę złożoną z drużyn Holandii i Hiszpanii i jest to typ dominujący. Druga możliwa para Holandia - Niemcy ma w najwyższym poparciu tylko 2,3% - market w Koninie.

Niewielu uczestników konkursu przewidziało, że w finale może wystąpić jeszcze drużyna Urugwaju. Niecałe 0,06% uczestników zabawy „Mistrzowie nie płacą” typowało udział tej drużyny w finale.

Szczegółowe statystyki dotyczące typowania w poszczególnych miastach oraz marketach zaprezentowane są pod adresem <http://www.mediamarkt.pl/mistrzowie-nie-placa> . Kim okazał się zwycięzca Mundialu z Media Markt i ilu ich będzie przekonamy się już w środę wieczorem.

Media Markt

www.mediamarkt.pl

[Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN \(press box \)](#)