

Od ponad 40 lat marka Martini jest obecna na najważniejszych torach wyścigach świata. Błękitne, granatowe i czerwone pasy logotypu Martini Racing to obecnie najbardziej charakterystyczny znak rozpoznawczy najszybszych samochodów świata – Porsche, Alfa Romeo, Lotus, Lancia, Ford, czy Ferrari.

Tak rodzi się historia... Zaczęło się od Martini i Porsche w 1968 roku.

To właśnie marka Martini, dzisiejsza ikona stylu życia, w 1968 roku zapoczątkowała trend łączenia sportów wyścigowych z lifestylem. Logo Martini na samochodach, kierowcy w specjalnych strojach wyścigowych oraz pierwsze artykuły promocyjne – tak rozpoczynała się historia Martini Racing. Było to możliwe dzięki usunięciu przez władze federacji motorowych obostrzeń dotyczących sponsorowania i reklamowania się na samochodach wyścigowych. W tym samym roku marka Martini była sponsorem Porsche 906 podczas wyścigu w Hockenheim.

Dwa lata później Porsche 908 zdobyły dwa szerokie pasy i logo Martini Racing. Sezon zakończył się znakomicie, a Martini Racing mianowano oficjalnym zespołem Porsche na Mistrzostwa Świata. Słynne Porsche 908 z numerem startowym 22, wpisanym w grafikę Martini Racing, pobiło rekord dystansu Le Mans o 100 km. Pasy Martini Racing znalazły się również na startujących w 1979 roku Silhouette Porsche 936 i 937. Ze względu na wielki tylny spojler i silnik o mocy 750 koni mechanicznych, samochody nazywane były przez pasjonatów Martini i uczestników wyścigów „Moby Dick”.

Początki Formuły 1 i Alfa Romeo

W 1972 roku Martini zakończyło udział w wyścigach długodystansowych i wkroczyło na arenę Formuły 1, startując w pierwszym roku z włoskim Tecno, by następnie zasilić szeregi zespołu Brabham. Tak zaczęła się wielka przygoda Martini z Alfa Romeo, które w pierwszej połowie sezonu Formuły 1, w 1976 dołączyło do zespołu Brabham i Martini Racing. W ten sposób włoski styl Martini na stałe połączony został z najbardziej ekskluzywnymi i pożądanymi markami samochodów półwyspu Apenińskiego. Należy dodać, że przygoda Martini i Alfa Romeo była kontynuowana również poza torem F1. Wiosną 1992 roku, Martini Racing sponsorowało Alfa Romeo we Włoskich Mistrzostwach Samochodów Turystycznych. Czerwone Alfę GTA w barwach Martini Racing zawałdnęły Mistrzostwami, na długo je dominując.

Lancia Martini Racing

Na początku lat 80. do zespołu Martini Racing dołączyła włoska marka samochodowa – Lancia. W 1981 roku zespół Lancia-Martini Racing ruszył na podbój Długodystansowych Mistrzostw Świata triumfując niepodzielnie zarówno w pierwszym roku współpracy, jak i kilka lat później. Zespół zdobył siedem tytułów „World Mache” ze słynną Lancią Delta, Delta 4WD oraz 16v, a także cztery tytuły z rzędu na Światowych Zawodach Kierowców.

Martini Racing na WRC razem z Fordem

Triumfy w Formule 1, w Mistrzostwach Samochodów Turystycznych i w wyścigach długodystansowych nie wystarczyły Martini Racing, które postanowiło spróbować sił w kategorii WRC – ekstremalnych Rajdowych Mistrzostwach Świata. Przygoda marki

z WRC rozpoczęła się w 1999 roku, kiedy to Ford Racing przybrał charakterystyczne paski Martini Racing, zwyciężając w następnych latach w rajdach Safari, Portugalii, Akropolu i Cypru.

Powrót Martini do Formuły 1 wraz ze Scuderia Ferrari

W 2006 roku Martini ogłosił swój powrót do Formuły 1, jako oficjalny partner Scuderia Ferrari, najbardziej prestiżowego i odnoszącego sukcesy zespołu w historii Mistrzostw Świata Formuły 1. Po wycofaniu się Michaela Schumachera z wyścigów do zespołu dołączył Felipe Massa, zaś miejsce Schumachera szybko zajął Fin Kimi Raikkonen, zdobywając Tytuł Kierowcy poprzez zwycięstwo w ostatnim wyścigu sezonu w Brazylii. W tym samym roku Ferrari zostało również Mistrzem Konstruktorów.

Od ponad 40 lat, Martini jest powiązane z listą najslawniejszych zespołów w historii wyścigów samochodowych takich, jak: Ferrari, Brabham, Alfa Romeo i Lotus, startujących w Formule 1 oraz markami odnoszącymi sukcesy w rajdach długodystansowych, jak chociażby Porsche, czy Lancia. Martini Racing to również oficjalny sponsor motorowych sportów wodnych. Pierwsze łodzie motorowe, biorące udział w Motorowych Mistrzostwach Świata pływały pod banderą Martini już w 1975 roku, wygrywając wszystkie wyścigi przez dwa następne lata, by w 1980 roku po raz trzeci z rzędu wygrać Mistrzostwa Europy.

Bądź odpowiedzialny – pijesz, nie prowadź!

MARTINI®