

Marka Familijne, należąca do Jutrzenki Colian, wprowadziła na rynek herbatniki Zwierzaczki suche oraz herbatniki Zwierzaczki w czekoladzie mlecznej. Nowe produkty, adresowane do dzieci, są dostępne w sprzedaży od czerwca br.



Zwierzaczki suche i Zwierzaczki

w czekoladzie mlecznej to kolejne produkty marki Familijne, które rozszerzają utworzoną wiosną br. kategorię ciastek. Herbatniki w dwóch wersjach smakowych - suche i z zawartością czekolady mlecznej - są adresowane do dzieci.

Zwierzaczki, podobnie, jak pozostałe produkty tej marki, są zapakowane we flowpack - najpopularniejszy na rynku rodzaj opakowania. Jego grafika jest spójna z ciastkami Familijnymi, wyróżnia się estetyką i obecnością czytelnego logotypu marki.

Szata graficzna opakowania została zaprojektowana z myślą o najmłodszych konsumentach. Zawiera intensywne, przyciągające uwagę barwy oraz postacie zwierząt.

Rynek ciastek jest wart 1,1 mld zł (MAT MA10) i cały czas rośnie. W ostatnim 12. miesięcznym okresie rynek ciastek wartościowo wzrósł o 7%. Herbatniki, najpopularniejszy rodzaj ciastek, stanowi 48% sprzedaży wszystkich ciastek na rynku.

Producent: Jutrzenka Colian

Cena, gramatura:	Zwierzaczki suche	150g; 2,99zł.
	Zwierzaczki w czekoladzie mlecznej	150g; 3,59zł.

Jutrzenka Colian