

W uznaniu za ponadprzeciętne wyniki sprzedażowe, japońska korporacja KYOCERA MITA wyróżniła spółkę Arcus S.A. prestiżowymi nagrodami „Award of Excellence 2010” oraz „Achievement of Sales Reward 2010”.

Nagrody przyznawane są najlepszym partnerom japońskiej korporacji, którzy w ciągu roku fiskalnego wykazali się największą sprzedażą w danym rejonie i wpłynęli na jeszcze lepszą rozpoznawalność marki oraz usług świadczonych przez KYOCERA MITA. Ilość 16 tysięcy sprzedanych urządzeń oraz obrót sięgający ponad 15 milionów EURO zostały docenione i wyróżnione nagrodą „Award of Excellence 2010”, przyznaną w tym roku, tylko jednemu dystrybutorowi w rejonie Europy, Afryki i Bliskiego Wschodu. Nagroda została wręczona osobiście przez Prezydenta KYOCERA MITA, pana Katsumi Komaguchi.

Druga z nagród, „Achievement of Sales Reward 2010”, trafiła do ARCUS S.A. w uznaniu za konsekwentne zwiększanie udziału Managed Print Services, na polskim rynku. Wartość zakupów materiałów eksploatacyjnych oraz części serwisowych przekroczyła 10 milionów EURO i została osiągnięta m.in. poprzez świadczone przez Arcus S.A. kompleksowe usługi outsourcingowe urządzeń drukujących, kopiujących i skanujących u krajowych odbiorców.

Przedstawiciele ARCUS S.A. odebrali nagrody podczas międzynarodowej konferencji partnerów Kyocera Mita International Sales, która odbyła się w Jordanii w dniach 6-10 czerwca br.

„Arcus umocnił swoją pozycję, pomimo iż polski rynek urządzeń drukująco-kopiujących spadł w ostatnim czasie o blisko 40%.” - podkreślił podczas wręczania nagród Shigeaki Goto, Dyrektor działu Europe & CIS, KYOCERA MITA.

„Nasz partner ma mocną pozycję na polskim rynku IT i z powodzeniem buduje nową orientację biznesową. Doceniamy również dążenie Arcus S.A. do bycia liderem segmentu MDS (Managed Document Services), które w efekcie końcowym przełoży się na umocnienie naszych relacji, czyniąc tym samym spółkę Arcus jednym z najsilniejszych partnerów naszej korporacji w Europie.” – dodaje Shigeaki Goto.

Działania Arcus S.A. w obszarze usług MDS, opartych na sprzedaży tak dużej ilości urządzeń na rynku polskim, zostały wpisane przez japońską korporację na listę dobrych praktyk, mających na celu wspieranie celów wewnętrznych organizacji. Podczas spotkania Łukasz Rumowski, Dyrektor Działu Rozwoju Produktów w Arcus S.A., zaprezentował wszystkim dystrybutorom EMEA przykłady projektów realizowanych przez spółkę w zakresie sprzedaży, dzierżawy oraz usług outsourcingowych związanych z ofertą Managed Document Services. W swoim wystąpieniu zwrócił również uwagę na strategiczne etapy przemiany struktury organizacyjnej i strategii handlowej Arcus S.A., podnoszącej efektywność i rozwój usług MDS.

ARCUS S.A.