

Cuppon.pl stara się co tydzień zainteresować swoich użytkowników niewiarygodnie korzystnymi cenami na usługi świadczone przez restauracje, hotele Spa, salony kosmetyczne, siłownie i inne atrakcyjne miejsca.

[Cuppon.pl](#) to internetowa platforma lokalnych promocji, na której pojawiają się niezwykle tanie oferty. Założeniem jest prezentowanie produktów lub usług przedsiębiorstw, przy zakupie których możliwe jest uzyskanie nawet do 90% rabatu.

Pomysłodawcom zależało na stworzeniu serwisu przejrzystego i prostego w obsłudze. Stawiają na atrakcyjność ofert oraz co więcej zapewniają czas do namysłu odnośnie zakupu. Wzbudza to bardzo duże zainteresowanie Internautów.

Naszym celem jest zapewnić korzyści kupującemu jak i sprzedającemu. Dla przedsiębiorcy atutem jest pozyskanie nowych klientów z okolic swojej działalności, natomiast dla użytkowników jest doskonałą okazją do skorzystania atrakcyjnych cenowo ofert - tłumaczy jeden ze współzałożycieli serwisu cuppon.pl, Dawid Dusza.

Jedynym warunkiem uruchomienia oferty jest osiągnięcie minimalnej sprzedaży. Użytkownicy rozsyłają informacje o istniejącej ofercie swoim znajomym, najczęściej poprzez portale społecznościowe typu facebook, nasza-klasa czy twitter, aby zdobyć wymaganą liczbę zamówień i tym samym kupić produkt po niższej cenie.

Serwis rozpoczął swoją działalność w Krakowie. W najbliższych tygodniach wystartuje również w Katowicach, Bielsku-Białej i Wrocławiu. Wkrótce swoim zasięgiem obejmie także Warszawę, Łódź, Poznań i Trójmiasto.

W związku z planowanym dalszym rozwojem platformy, Cuppon.pl nie wyklucza pozyskania środków finansowych od inwestorów, w celach przyspieszenia ekspansji oraz wdrożenia planów marketingowych.

Cuppon.pl rozpoczął swoją działalność w czerwcu 2010 roku. Zadaniem serwisu jest oferowanie lokalnych usług i produktów Internautom w cenach promocyjnych, natomiast dla przedsiębiorstw z sektora usługowego stwarza to możliwość promocji

**Cuppon.pl**