

17 czerwca, po zakończonej sukcesem prezentacji Muunto na poznańskich targach designu moodFORM, otwarto pierwszy w Polsce showroom nowej marki.

Oficjalna prezentacja Muunto przyciągnęła do urokliwej Kamienicy Artystycznej dziennikarzy i projektantów wnętrz zainteresowanych wykorzystaniem możliwości Muunto w praktyce. Zaproszeni goście mieli okazję obejrzeć trzy ekspozycje Muunto znajdujące się w showroomie oraz porozmawiać z przedstawicielami marki w Polsce i Finlandii. Panowały zgodne opinie, że fińskie meble zaskakują prostotą pomysłu i cechują się charakterystyczną dla skandynawskich mebli funkcjonalnością. To prawda. System Muunto opiera się na zastosowaniu systemu paneli ściennych, które pozwalają na funkcjonalną aranżację przestrzeni mieszkalnych, biurowych czy użyteczności publicznej. Panele tworzą idealnie równą powierzchnię, na której można umieszczać szafki, biurko czy inne akcesoria – według upodobań i potrzeb, pozostawiając podłogę wolną. Co więcej, wybrane akcesoria można dowolnie przesuwac, podnosić i opuszczać wzdłuż aluminiowych prowadnic. Dodatkowym atutem systemu Muunto jest także możliwość ukrycia okablowania między panelem a ścianą.



Paleta kolorów oraz materiałów, z których wykonane są panele, półki, szafki oraz akcesoria, jest bardzo szeroka. Właściwie nie istnieją kolorystyczne ograniczenia co do używanych barw i sposobów ich łączenia.

Meble Muunto można oglądać w Kamienicy Artystycznej na ul. Białostockiej 22 w Warszawie. Showroom otwarty jest po uprzednim telefonicznym umówieniu spotkania – szczegóły na stronie www.muunto.pl

newss.pl

Showroom Muunto w Warszawie

Muunto