

Soplica – jedna z najstarszych polskich wódek zwyciężyła w tegorocznym plebiscycie Przeboje FMCG.

Odbywający się od 6 lat plebiscyt branży handlowej „**Przeboje FMCG**” składa się z dwóch etapów. W pierwszym jury ocenia produkty według ściśle określonych kryteriów. W drugim – analitycy z firmy Nielsen wybierają spośród trójki finalistów produkt, który pozwolił detalistom zarobić najwięcej.

W tegorocznej edycji konkursu **Soplica Szlachetna Polska** okazała się bezkonkurencyjna w kategorii wódek czystych.

„Przebój FMCG to dla nas bardzo wartościowe wyróżnienie gdyż udowadnia ono, że Soplica to produkt niezastąpiony w sklepowej ofercie i wódka z dużym rynkowym potencjałem. Jej jakość i silna renoma pozwalają czerpać zyski nie tylko nam, ale również naszym klientom – sklepom detalicznym, dzięki czemu Soplica pokonała wszystkie pozostałe wódki czyste obecne na polskim rynku.” – mówi Karol Krekora, Brand Manager marki Soplica.

Nagrody wręczone zostały podczas uroczystej gali odbywającej się w Villi Foksal 17 czerwca b.r. Organizatorem konkursu jest magazyn „Życie Handlowe”.

Soplica to wódka o delikatnym smaku i zapachu, która od lat cieszy się rosnącą popularnością wśród konsumentów. Tworzona od 1891 roku z najwyższej klasy spirytusu produkowanego z wielkopolskiego zboża, łączy w sobie polskie tradycyjne wartości i znakomity aromat, co sprawia, że jest jedną z najszybciej rosnących marek lokalnych na świecie. W portfolio marki znajdują się obecnie 4 smaki: wódka czysta Soplica Szlachetna Polska, Soplica Wiśniowa, Soplica Tradycyjna oraz Staropolska.

CEDC