

Firma ARCHETON Sp z o. o. przystąpiła do akcji „POLSKI DOM” w ramach ogólnopolskiej kampanii „KupujNasze.pl - Są powody do dumy”. „Polski Dom” to zaplanowana na 2010 rok akcja, której celem jest umacnianie pozytywnego wizerunku dobrych, polskich produktów branży budowlanej oraz wyposażeniowej. Kampania ma zachęcić do wybierania polskich produktów, co przekłada się na kondycję naszej gospodarki, której jednym z kół napędowych jest właśnie budownictwo.

Organizatorem przedsięwzięcia jest Fundacja DajeszPrace.PL.

- Każdy etap budowy domu, poczynając od jego projektu, a na zawieszeniu firanek kończąc, wymaga zaangażowania specjalistycznych firm, zakupu całego szeregu materiałów, narzędzi, produktów. Projekt Fundacji pokazuje, że za każdą z tych pozycji mogą stać nasze wyroby – mówi Michał Zębik - specjalista ds. promocji kampanii.

Udział polskich firm branży budowlanej w projekcie to również wachlarz wielu korzyści dla nich. Przede wszystkim projekt tworzy sieć współpracy branżowej. Konsolidacja sił umocni pozytywny wizerunek polskich produktów i usług budowlanych w kraju. Patriotyczne decyzje zakupowe Inwestorów wpłyną także na silną pozycję polskich marek na krajowym rynku.

Klient kupując rodzime produkty przyczynia się do szybkiego rozwoju krajowej gospodarki, wspiera rozwój polskiej firm oraz dba o miejsca pracy dla naszych rodaków - stwierdza Monika Baran, specjalista ds. marketingu firmy architektonicznej ARCHETON Sp. z o. o.

Akcja „**KupujNasze.PL – Są powody do dumy**”, stanowi platformę współpracy i promocji wszystkich biorących w nim udział. Zatem bez nagrody nie pozostaną wspierający przedsięwzięcie konsumenci. Dla nich zorganizowany zostanie specjalny konkurs, w którym do wygrania będą produkty wszystkich firm biorących udział w tej inicjatywie. Nagrodą główną będzie projekt domu „Dymsha Polo” przygotowany przez firmę Archeton. Kampania promocyjna „Polski Dom” trwać będzie do końca września.

Źródło: [www.archeton.pl](http://www.archeton.pl)