

15 czerwca 2010 odbyło się wręczenie nagród szóstej edycji konkursu na Budowlaną Markę Roku. Triumfátorem rankingu w kategorii pokryw dachowych została firma Röben, producent dachówek ceramicznych.

Ranking przeprowadza corocznie ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku. Jest to kompleksowe badanie rynku budowlanego w Polsce w dwudziestu kategoriach produktowych marek budowlanych. Nagrody przyznawane sà na podstawie wyników badañ ankietowych przeprowadzanych wśród firm wykonawczych. W ankiecie wykonawcy wskazujà marki budowlane najwyższej jakości, marki o najlepszej relacji ceny do jakości oraz marki najchętniej wybierane. Tytuł Budowlanej Marki Roku w poszczególnych grupach przyznawany jest na podstawie średniej ważonej ocen z tych trzech kategorii. Ze względu na wielkość grupy badawczej (łącznie w ankiecie wzięły udział 1993 firmy wykonawcze) wyniki zestawienia sà istotną i obiektywną informacją zarówno dla producentów i dystrybutorów, jak też dla wykonawców.

- To już drugi z rzędu i czwarty w historii konkursu tytuł dla naszej firmy. Jest dla nas bardzo ważnym wyróżnieniem, ponieważ Ranking Marek Budowlanych wpływa na prestiż i zaufanie do producentów branży budowlanej - mówi Lidia Misiuna, kierownik marketingu firmy Röben. – Jest to także cenna informacja zwrotna dotycząca naszych działań. Mimo niezbyt dobrej sytuacji na rynku budowlanym, nie przestajemy inwestować w zakłady produkcyjne, stale podnosimy jakość naszych wyrobów, a także staramy się odpowiadać na rosnące wymagania estetyczne inwestorów. Nagrody takie jak tytuł Budowlanej Marki Roku w kategorii pokrycia dachowe potwierdzają, że to słuszna polityka.

Zwycięstwo w tegorocznym Rankingu Marek Budowlanych 2009 to nie jedyny dowód na to, że polityka jakości firmy Röben przynosi pozytywne efekty. Röben Polska znalazł się także na prestiżowej Liście 2000 dziennika Rzeczpospolita, wśród największych i najlepiej prosperujących przedsiębiorstw w Polsce.

Röben