

W strukturze Działu Sprzedaży Krajowej TIME SA powstała Grupa Doradztwa Radiowego - wyspecjalizowana jednostka zajmująca się doradztwem w zakresie planowania kampanii radiowych. Jej szefem została Hanna Ladachowska, wcześniej związana z Grupą RMF FM i Grupą Radiową Agory.

Grupę Doradztwa Radiowego tworzą cztery osoby, w przyszłości planowany jest rozwój zespołu.

W strukturze Działu Sprzedaży Krajowej obok Grupy Doradztwa Radiowego działają ponadto Pracownia Kreatywna i Grupa Eventowa.

Grupa Radiowa TIME SA ma swoim portfolio cztery sieci radiowe: Radio ESKA, ESKA Rock, WAWA, i VOX FM, a także dysponuje platformą internetową, skupioną wokół serwisu www.eska.pl.

TIME