

W strukturze Media Express (Grupa ZPR) powstała agencja marketingowa, wyspecjalizowana jednostka zajmująca się tworzeniem i dostarczaniem konkretnej grupie odbiorców różnorodnych produktów marketingowych oraz rozwiązań mediowych. Stanowisko dyrektora agencji objął Waldemar Izdebski.

Szef nowopowstałej komórki był wcześniej dyrektorem marketingu w Polskapiresse, a w latach 2000-2007 dyrektorem badań i planowania mediów oraz dyrektorem marketingu w Mediatak.

"Agencja skoncentruje się na analizie trendów rynkowych, konsumpcji mediów, a także na dedykowanych narzędziach komunikacji - ATL i BTL - dla wybranego segmentu konsumentów" - mówi Waldemar Izdebski, dyrektor agencji marketingowej w Media Express.

Media Express Sp. z o.o. jest spółką poligraficzną świadczącą usługi w zakresie druku dla firm z Grupy ZPR oraz podmiotów zewnętrznych.

Jest częścią Grupy ZPR, jednego z pięciu największych holdingów mediowych w Polsce, do którego należą również m.in.: MURATOR SA, Grupa Radiowa TIME, IDMnet.

Media Express