

Agencja interaktywna Think Kong (www.thinkkong.pl) została członkiem Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska. W strukturach IAB Polska działa około 128 firm wyznaczających standardy rozwoju branży. Wśród nich można znaleźć największe media społecznościowe oraz wiodące podmioty w branży internetowej.

Obszarem specjalizacji agencji interaktywnej Think Kong są działania marketingowe on-line, w szczególności kampanie oparte na wykorzystaniu serwisów społecznościowych. Firma zapewnia także strategiczne wsparcie komunikacji marek w Internecie. Działa w ramach grupy skupiającej m.in. On Board Public Relations (www.onboard.pl) i agencję reklamową San Markos (www.sanmarkos.pl).

Interactive Advertising Bureau działa na polskim rynku interaktywnym, technologicznym i reklamowym od 2000 roku. Wśród członków stowarzyszenia znajdują się portale i wortale internetowe, sieci reklamowe, agencje interaktywne.

Jednym z ważniejszych zadań stowarzyszenia jest szeroko pojęta edukacja rynku w zakresie metod wykorzystania Internetu. IAB ma za zadanie informować o jego potencjale reklamowym, pokazywać skuteczne rozwiązania, tworzyć i prezentować standardy jakościowe, uświadamiać klientom, czego powinni oczekiwać od tego medium i od rynku usług internetowych oraz jakie wymagania powinni stawiać agencjom, świadczącym te usługi.

Think Kong