

Agencja interaktywna ATOM zakończyła prace nad projektem nowej strony internetowej dla Stowarzyszenia Kierowców i Pasażerów SKIP. Wykonanie witryny jest pierwszym etapem współpracy, która zostanie w najbliższym czasie rozszerzona o działania SEO oraz ePR.



Serwis internetowy SKIP uwzględnia nie tylko informacje o samym Stowarzyszeniu oraz głównej misji jaką jest szerzenie mody na bezpieczną jazdę. Na stronie zaprojektowany został również moduł sprzedażowy, dzięki któremu każdy użytkownik będzie mógł zostać członkiem Stowarzyszenia i wykupić legitymację SKIP VIP online. Wykonanie witryny jest pierwszym etapem współpracy Agencji ze Stowarzyszeniem Kierowców i Pasażerów. W ciągu kilku tygodni rozpocznie się promocja SKIP w mediach społecznościowych oraz serwisach o tematyce motoryzacyjnej. Kampania będzie miała na celu zbudowanie wizerunku Stowarzyszenia wśród użytkowników oraz kreowanie mody na bezpieczną i kulturalną jazdę. Wdrożone zostaną również działania z zakresu kompleksowego pozycjonowania strony internetowej oraz marketingu w wyszukiwarkach internetowych (SEM).

Więcej na www.skip.com.pl.

Agencja ATOM działa na rynku interaktywnym od 2002 roku. Specjalizuje się w projektowaniu witryn produktowych, pozycjonowaniu i działaniach ePR. Wśród klientów Agencji znajdują się między innymi Lactalis Polska, Nycomed, czy KrisLine.

ATOM Media Interaktywne