

Sklep internetowy NEO24.PL uruchamia konkurs dla fanów Mistrzostw Świata w piłce nożnej. Miłośnicy sportowych rozgrywek mogą typować wyniki na specjalnie stworzonej stronie <http://neo24.pl/mistrzostwa>. Na zwycięzców czekają nagrody o łącznej sumie 15 tys. zł.

Akcja „**Wygraj z NEO24.PL**” staruje wraz z początkiem Mundialu i potrwa do końca Mistrzostw Świata, tj. do 11 lipca br. To już kolejna internetowa zabawa zorganizowana przez NEO24.PL. Do tej pory większość z nich rozgrywała się na oficjalnym profilu marki w serwisie Facebook (<http://facebook.com/sklep.NEO24>).

Konkurs, dostępny na stronie <http://www.neo24.pl/mistrzostwa>, polega na typowaniu przez internautów wyników rozgrywek pomiędzy drużynami biorącymi udział w Mistrzostwach Świata 2010 w RPA. Uczestnicy wskazujący najtrafniejsze wyniki meczów oraz liczbę uzyskanych przez daną drużynę bramek mają szansę na wygraną cennych nagród, m. in. aparatów cyfrowych, bonów na zakupy w e-sklepie, czy nagrody głównej – najnowszej generacji telewizora 3D o wartości blisko 7 tys. zł.

– Poprzez tego typu zabawę chcemy razem z internautami dzielić się emocjami związanymi z odbywającymi się właśnie Mistrzostwami Świata. Nagrody, które otrzymają szczęśliwcy, to oferta przygotowana specjalnie dla „mundialowców” i praktyczny zestaw każdego kibica: telewizor, aparat fotograficzny. Liczymy, że konkurs spotka się z dużym zainteresowaniem osób, które nie mogą bezpośrednio uczestniczyć w meczach. Wspólne typowanie wyników podniesie gorączkę kibicowania i pozwoli przenieść się choćby wirtualnie do Afryki – mówi Maciej Idzikowski, Prezes Zarządu NEO24.PL.

Sklep zapowiada podobne akcje konkursowe w przyszłości.

NEO24.PL