



Kilka dni przed rozpoczęciem mundialu w RPA nie brakuje gorących emocji, a jeszcze bardziej podgrzewa je najnowsza mistrzowska oferta Media Markt. Klienci sieci, którzy naprawdę znają się na piłce i udowodnią to między 4 a 11 czerwca br., otrzymają zwrot pieniędzy za zakupy w Media Markt. Powodzenia Polacy!

Rozpoczynająca się 4 czerwca akcja promocyjna sieci **Media Markt** będzie towarzyszyła kibicom w tak wyjątkowym wydarzeniu sportowym, jakim są **Mistrzostwa Świata w piłce nożnej**. Konkurs realizowany w sklepach Media Markt przed rozpoczęciem mundialu w RPA przyniesie dodatkowy dreszczyk emocji wszystkim kibicom, którzy dokonają zakupu na co najmniej 200 zł i wykażą się wiedzą piłkarską. Otrzymają oni zwrot pieniędzy za zakupy w Media Markt.



„Ogromne zainteresowanie Polaków wydarzeniami sportowymi oraz oczekiwanie naszych klientów na niestandardową akcję marketingową zachęciło nas, jak zawsze z okazji mistrzostw w piłce nożnej, do przygotowania ciekawego konkursu z okazji Mistrzostw Świata. Tym razem, konkurs jest wyjątkowo atrakcyjny, ponieważ całkowity zwrot wartości zakupionego w Media Markt towaru dotyczyć będzie wielu klientów Media Markt. Wystarczy bowiem odpowiedzieć na 2 pytania, m.in. wybrać poprawnie parę finalistów Mistrzostw Świata.” – mówi **Ewelina Piątek**, Manager ds. marketingu sieci Media Markt w Polsce.

Zasady konkursu są proste:

1. W dniach 4 – 11 czerwca dokonaj w Media Markt zakupu na min. 200 zł i zostaw u sprzedawcy wypełniony certyfikat uczestnika konkursu.
2. Podczas mundialu trzymaj kciuki za parę finałową, na którą postawiłeś – wygrasz razem z nią!
3. Między 12 lipca a 9 sierpnia br. zgłoś się do sklepu, w którym otrzymałeś certyfikat i poproś o nagrodę dla mistrza (pełna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.mediamarkt.pl oraz w Sklepie).

Akcja marketingowa „**Mistrzowie nie płacą**” obejmuje spoty telewizyjne emitowane w telewizjach: Polsat, TVP I i TVP II oraz TVN

Realizacja: Agencja kreatywna OpusB

Realizacja filmowa: Ideal, reżyser Darek Szendel

Kampania będzie prowadzona w prasie, internecie, za pomocą gazetek promocyjnych. Media do kampanii zostały zakupione przez dział mediów Media Markt oraz dom mediowy Universal McCann.

Media Markt

www.mediamarkt.pl

[Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN \(press box \)](#)