

Ponad 60% widzów mobilnej telewizji uważa, że właśnie teledyski najlepiej ogląda się w mobilnej telewizji (DVB-H). Co siódmy użytkownik telewizji cyfrowej z oferty programowej wybiera właśnie teledyski. Większość (79%) ogląda mobilną telewizję w tramwajach, autobusach i pociągach.

Średni czas oglądania to 107 minut. Jedna czwarta widzów oczekuje od mobilnej telewizji muzyki i rozrywki. Te treści dostarcza do platformy mobilnej właśnie ESKA TV – pierwsza w Polsce stacja muzyczna, która dołączyła do mobilnej cyfryzacji. „Najbardziej cieszy mnie to, że widzowie wysoko oceniają jakość prezentowanych teledysków na ekranach urządzeń przenośnych” – komentuje wyniki badań Igor Nurczyński, dyrektor programowy i szef projektu ESKA TV i dodaje, że dla wielu osób wysoka jakość obrazu i dźwięku w komórce była sporym zaskoczeniem.

Eska TV jest dostępna na platformie DVB-H od jesieni ubiegłego roku. Do odbioru platformy potrzebne jest urządzenie wyposażone w odpowiedni tuner lub przystawka pełniące rolę tunera. Obecnie usługa telewizji mobilnej jest dostępna w 11 miastach w Polsce.

Badanie GFK Polonia zostało przeprowadzone w grudniu 2009 roku. Zaproszeni do badania uczestnicy testu otrzymali na 16 dni telefon komórkowy lub przystawkę umożliwiającą odbiór telewizji mobilnej. W teście wzięło udział 100 uczestników. Próba badawcza miała charakter celowo-kwotowy. Stanowili ją użytkownicy telefonów komórkowych w wieku od 16 do 49 roku życia, o średnich miesięcznych dochodach netto gospodarstwa domowego powyżej 3 tys. zł. oraz średnich miesięcznych, wydatkach na telefon komórkowy 50 zł lub więcej. Kwotowaniu podlegały takie zmienne jak wiek oraz płeć.

ESKA TV