

Najnowsze wcielenie Jaguara XJ jest nowatorskim projektem w segmencie samochodów luksusowych. Firma Jaguar umożliwiła nabywcom najnowszego modelu ekskluzywny sposób personalizacji własnego samochodu. Każdy użytkownik może oznaczyć swojego XJ-ta specjalną, wygrawerowaną tabliczką.

„Najnowszy **Jaguar XJ** jest naprawdę wyjątkowym samochodem, tak samo jak jego właściciel. Użytkownik Jaguara to osoba, która ma poczucie własnej wartości i utożsamia się z marką swojego samochodu. Zależało nam na tym, aby każdy mógł wyrazić swój indywidualizm” – powiedziała Karolina Sobkowiak, Jaguar Brand Manager.

Chromowana płytką jest umieszczana na desce rozdzielczej, w jej środkowej części tuż pod przednią szybą. Może być na niej umieszczony odrębny podpis właściciela, logo firmy bądź każdy dowolny tekst. Istnieją także standardowe wersje tabliczek z wygrawerowanym podpisem projektanta Jaguara – Iana Calluma, bądź z logotypem Jaguara.



Ogólne informacje o modelu XJ

XJ to flagowa limuzyna Jaguara produkowana od 1968 roku. Najnowsza odsłona miała swoją premierę w 2009 roku. Samochód jest jednym z najdłuższych i najprzystronniejszych w swojej klasie.

Model XJ jest wykonany z produktów najwyższej jakości. We wnętrzu dominuje luksusowa skóra. Są nią obite wszystkie główne powierzchnie, w tym deska rozdzielcza, fotele, ramy drzwi, konsola środkowa i podłokietniki, a nawet podsufitka. Do wykonania tapicerek Jaguar wybrał jednego z najbardziej uznanych producentów skór, tego samego, którego wyroby stosują takie znakomite marki jak: Prada, Gucci czy Fendi do produkcji torebek i akcesoriów. Dostępne na polskim rynku wersje silnikowe to:

o 3,0-litrowy, 275 KM;

o 5,0-litrowy, 385 KM;

o 5,0-litrowy, 510 KM – osiągający przyspieszenie 0-100 km/h w 4,9 sekundy.

newss.pl

Spersonalizowany Jaguar XJ

Więcej informacji na www.jaguar.pl

Jaguar