

Od 7 czerwca do 31 lipca widzowie Discovery World będą mogli posmakować historii, oglądając na swoim kanale wyselekcjonowane treści historyczne, pochodzące z kanału Discovery Historia. Wybrane programy w ramach pasma (określane jako windowing) będą emitowane od poniedziałku do piątku w godzinach 16:30 – 17:30.

Przygotowany blok programowy pokaże świeże spojrzenie i nowatorskie podejście do tematów historycznych. Będzie się skupiał przede wszystkim na historii Polski. Pokazuje ważne wydarzenia historyczne jak i losy wybitnych osób.

Windowing został przygotowany lokalnie, z myślą o polskich widzach. Ramówka zawierać będzie zarówno produkcje polskie jak i zagraniczne, traktujące o historii współczesnej, dziejach Polski czy sprawach militarnych.

Discovery Networks Central Europe zamierza przedstawić treści historyczne w sposób interesujący i wciągający. Chce aktywizować publiczność, przedstawiając jej historie o ludziach i wydarzeniach, które kształtowały nasz kraj i świat, tak by trzymając w napięciu, zmuszać widzów do myślenia, analizowania i wysnuwania wniosków. Sponsorem czerwcowego windowingu kanału Discovery Historia na Discovery World jest firma Multimedia Polska - dostawca usług Telewizji cyfrowej, Internetu i Telefonu.

Discovery Networks