

W przyszłym tygodniu do części nakładu „Dziennika Gazety Prawnej” dołączone zostaną słowniki na płytach CD: „Wielki słownik wyrazów obcych i trudnych” (w poniedziałek 24 maja) i „Współczesny słownik języka polskiego” (we wtorek 25 maja).

Wielki słownik wyrazów obcych i trudnych - autorstwa znanych i cenionych językoznawców: Andrzeja Markowskiego i Radosława Pawelec - jest jedną z najbardziej aktualnych tego typu publikacji w Polsce. Zawierający 16 000 haseł słownik jest niezbędnym źródłem informacji zarówno dla osób, które zawodowo zajmują się pisaniem, jak również uczniów, studentów i obcokrajowców uczących się języka polskiego. Oprócz wyrazów obecnych w polszczyźnie od dawna, słownik obejmuje także najnowsze słownictwo odnoszące się do różnych dziedzin nauki i techniki, a także życia społecznego i kulturalnego.

Współczesny słownik języka polskiego zawiera 62 000 haseł z zakresu polszczyzny ogólnej, wyrazy potoczne i środowiskowe, terminologię fachową, jak również słownictwo postrzegane dziś jako archaiczne. Odzwierciedla zmiany znaczeniowe, dokonujące się w polszczyźnie na przestrzeni ostatnich kilku lat, odnotowując najciekawsze i najczęściej używane zapożyczenia. Słownik został przygotowany przez zespół językoznawców Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Polskiej Akademii Nauk pod redakcją profesora Bogusława Dunaja.

Sprzedaż wydań ze słownikami na płytach CD zostanie wsparta kampanią promocyjną w mediach:

Radio: RMF FM, Radio ZET, Polskie Radio Pr. I, Pr. III, Euro, Drapacz Chmur+

Internet: wp.pl, mojeprawo.pl

Autopromocja: DGP, dziennik.pl, gazetaprawna.pl, forsal.pl, infor.pl

Cena wydania DGP ze słownikiem - 6,99 zł., cena DGP bez dodatku – 2,60 zł.

Nakład ogółem DGP w poniedziałek – ok. 140 300 egz., we wtorek ok. 137 300 egz.

Zakup mediów – Mediaedge. Kreacja – Biuro Promocji Sprzedaży INFOR Biznes.

INFOR Biznes