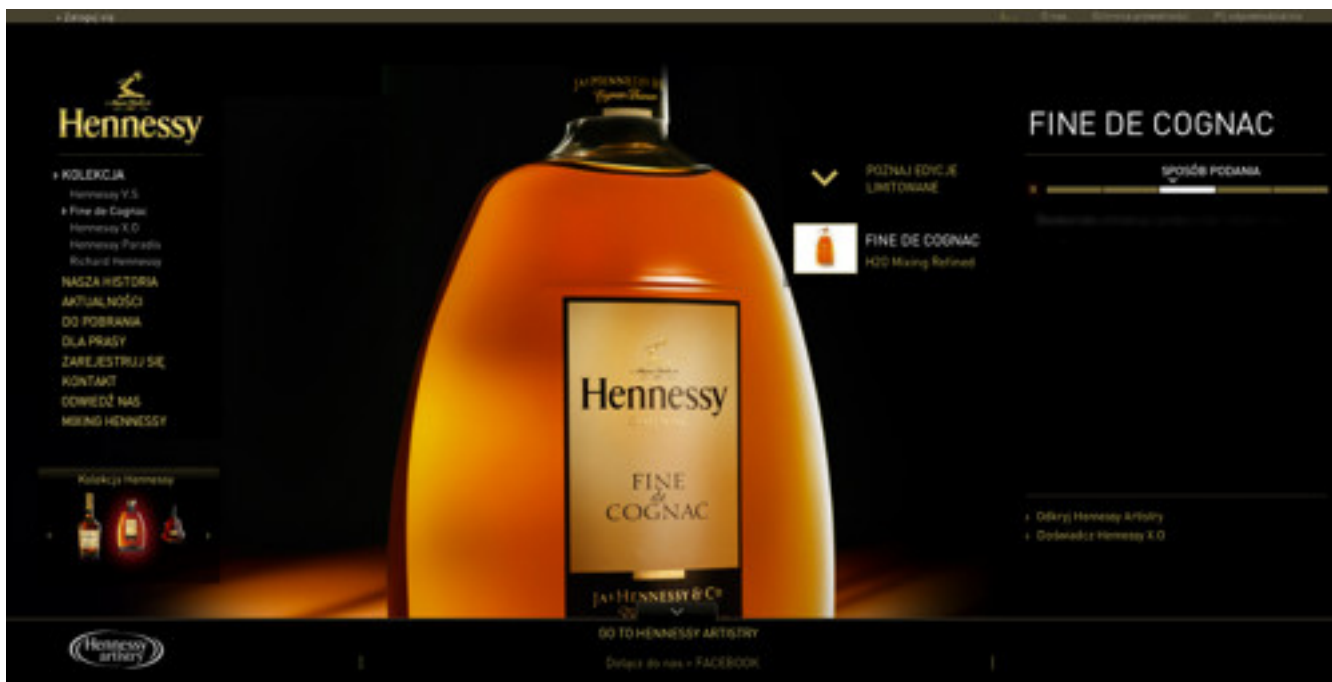


7 maja pod adresem www.hennessy.com uruchomiona została polska wersja językowa serwisu promującego legendarną markę koniaków – Hennessy. Adaptacja strony www jest pierwszym etapem współpracy pomiędzy firmami.

W dalszej kolejności planowana jest rozbudowa witryny, a także działania w segmencie Social Media.



Hennessy to legendarna francuska marka luksusowych koniaków o ponad 200-letniej historii. Jest częścią grupy LVMH (Moët Hennessy - Louis Vuitton S.A), która jest największym dostawcą dóbr luksusowych na świecie. Mistrzowie kompozycji Hennessy czynią z trunków tej marki wyrafinowane arcydzieła cenione przez współczesnych arystokratów, celebrytów i polityków.

Powierzenie nam opieki nad polską wersją serwisu traktujemy jako duży kredyt zaufania do naszej agencji. Praca dla tak rozpoznawalnej marki jaką jest Hennessy, to bardzo odpowiedzialne i zarazem ciekawe wyzwanie. – mówi Radosław Dąbrowski, dyrektor kreatywny agencji byss.pl.

AGENCJA INTERAKTYWNA BYSS