

www.muratordom.pl - jeden z najpopularniejszych serwisów o budownictwie i wykończeniu wnętrz, wprowadził nową szatę graficzną i nowe funkcjonalności. Autorem zmian jest Dział Projektów Internetowych MURATOR S.A. Modernizacji serwisu odpowiadają nowe narzędzia reklamowe, przygotowane przez internetowy dom mediowy IDMnet.. Właściciel serwisu MURATOR S.A promuje go do końca maja w portalu Wirtualna Polska.

Muratordom.pl to merytoryczna baza dotycząca wszystkiego, co wiąże się z budowaniem, remontem, aranżacją wnętrz i ogrodów, to życiowe porady i wymiana doświadczeń między internautami, to wreszcie baza produktów, producentów i platforma zakupów.

Serwis oferuje rzetelną wiedzę - kompleksowo opracowane poszczególne zagadnienia, na które składają się: artykuły, porady eksperta, opinie użytkowników Forum oraz informacje o produktach i producentach, a także możliwość zawarcia transakcji zakupu. Poruszanie się po serwisie i dotarcie do informacji ułatwia podział na bloki tematyczne: Budowa, Instalacje, Wnętrza, Kuchnia, Łazienka, Ogród, Prawo, Eko Murator.

W nowym dziale **Eko Murator** znajdują się artykuły i porady, jak budować w zgodzie z naturą, ciekawe rozwiązania, które pomogą żyć ekologicznie i oszczędnie, znaki ekologiczne, wypowiedzi ekspertów i rozmowy o ekologii, odniesienia do ciekawych stron związanych z ekologią. Nowością są elementy angażujące użytkownika, m.in. quizy sprawdzające wiedzę, testy na świadomość ekologiczną w zakresie budowy domu, pojedynki (zagłosuj, sprawdź) informujące, jakie rozwiązania są popularne czy modne.

Nowe w muratordom.pl to również funkcjonalne powiązania z innymi projektami internetowymi MURATORA. Tematyka serwisu znajduje połączenie z platformą budowlaną www.tuznajdziesz.pl (bazą produktów i usług budowlanych) oraz pasażem zakupowym www.zakupy.muratordom.pl (dostęp do ponad 150 tys. produktów oferowanych przez ponad 150 sklepów). W jednym miejscu użytkownik znajdzie rzetelne artykuły, porady, a także uzyska możliwość porównania konkretnych produktów i dokonania zakupów.

Ważnym elementem nowej odsłony serwisu jest wykorzystanie aspektu społecznościowego Forum - pierwszego i największego w polskim internecie forum dyskusyjnego o tematyce budowlanej. Użytkownik serwisu ma dostęp nie tylko do merytorycznej wiedzy, ale również sprawdzenia, jak w praktyce może wykorzystać dane rozwiązanie lub jakie doświadczenia mają inni użytkownicy. Użytkownik serwisu ma bezpłatny dostęp do ponad 2 tysięcy Dzienników Budowy i blisko 3 tysięcy Grup Budujących.

Łatwe wyszukiwanie tematów, możliwość spersonalizowania strony i dostosowania do potrzeb użytkownika, przyjazny newsletter - to dodatkowe atuty serwisu muratordom.pl w nowej odsłonie.

Wprowadzeniu nowych funkcjonalności w www.muratordom.pl towarzyszy nowa oferta reklamowa.

"Jej podstawowy atut polega na tym, że nowe formy reklamowe są przede wszystkim nastawione na różne sposoby komunikacji z klientem. Reklamodawcy mogą prowadzić swojego potencjalnego klienta przez cały proces zdobywania wiedzy na temat budowy, remontu, wykańczania domu czy mieszkania, do momentu podjęcia decyzji zakupowej, zapewniając mu odpowiedni zasób wiedzy na każdym etapie" - tłumaczy Anna Kaczmarska, dyrektor zarządzający IDMnet.

Za pomocą takich narzędzi, jak: poradniki budującego, minisity, gotowe rozwiązania, aranżacje, galerie, reklamodawcy mogą informować i edukować na temat konkretnego produktu. Profile eksperckie dają reklamodawcom możliwość dotarcia do użytkowników forum, zbudowania wokół własnych marek społeczności, której mogą udzielać porad, wskazówek, pomagać w rozwiązaniu problemu, poznać potrzeby potencjalnych klientów oraz zbudować grono lojalnych ambasadorów marki.

IDMnet przygotował również specjalną ofertę zapewniającą dotarcie do osób, które są na etapie decyzji zakupowych,

newss.pl

MURATOR zmodernizował serwis www.muratordom.pl

tj. pozycjonowanie produktów w pasażach handlowych, prezentacje atrakcyjnych ofert cenowych, brandingi w porównywarkach i wyszukiwarkach.

Serwis **muratordom.pl** istnieje od 2002 roku. Doceniają go nie tylko internauci, ale również reklamodawcy i eksperci. Muratordom.pl został uhonorowany prestiżowym tytułem Magazyn Online Roku 2002/2003, jest także zwycięzcą konkursu **Webstarfestival w kategorii Dom i Ogród, promującym najlepsze strony internetowe.**

MURATOR S.A.