

W przyszłym tygodniu do części nakładu „Dziennika Gazety Prawnej” dołączone zostaną praktyczne dodatki na płytach CD: „Pieniądze na założenie firmy” (wtorek 18 maja) i „Samozatrudnienie” (środa 19 maja).

„Pieniądze na założenie firmy” – to kompendium wiedzy niezbędnej dla osób, które zamierzają rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej i zarejestrować własną firmę. Dzięki poradom ekspertów czytelnicy DGP bez trudu wybiorą optymalną formę prawną dla swojego przedsięwzięcia, dowiedzą się jak dopełnić wszystkich koniecznych obowiązków rejestracyjnych oraz jak uzyskać dotacje z Unii Europejskiej oraz z Urzędu Pracy.

Płyta zawiera również wzory formularzy i umów niezbędnych do rejestracji i prowadzenia własnej firmy oraz obszerną bazę aktów prawnych.

„Samozatrudnienie” – to praktyczny poradnik dla osób prowadzących działalność gospodarczą, zakładających małe firmy i planujących przejście na formę samozatrudnienia. Na płycie znajdują wiele użytecznych informacji m.in. jak najkorzystniej płać podatki i rozliczać koszty? Kiedy warto, a kiedy można nie płać VAT? I jak rozliczać się z ZUS-em?

Sprzedaż wydań z płytami CD zostanie wsparta kampanią promocyjną w mediach:

Telewizja: Polsat, TVP1, TVP INFO, TVN, At media, TVN CNBC, TVN mix, TV4, TVN7

Radio: RMF FM, Radio ZET, Polskie Radio Pr. I, Pr. III, Euro, Drapacz Chmur+

Autopromocja: DGP, dziennik.pl, gazetaprawna.pl, forsal.pl, di.com.pl ; infor.pl

Cena wydania DGP z płytą CD - 6,99 zł., cena DGP bez dodatku – 2,60 zł.

Nakład ogółem DGP we wtorek 192.401 egz. w środę ok. 166.000 egz.

Kreacja – Biuro Promocji Sprzedaży IB. Zakup mediów – Mediaegde.

INFOR Biznes