

DHL uruchamia nową stronę internetową dla klientów: łatwiejszy dostęp do danych kontaktowych i najważniejszych informacji

- * DHL.com w nowej odsłonie w 140 krajach*
- * DHL-Brandworld.com dedykowany marce DHL*
- * Łatwiejszy dostęp do informacji i narzędzi internetowych*

DHL, światowy lider logistyki, uruchomił nową stronę internetową DHL.com działającą w 140 krajach na całym świecie. Odpowiada ona oczekiwaniom i potrzebom klientów oraz oferuje bardziej przyjazny dostęp do wszystkich globalnych usług logistycznych i pocztowych. Każdego dnia ponad 300.000 Internautów znajdzie tu niezbędne informacje na temat każdej z dywizji DHL oraz Grupy Deutsche Post DHL, w tym ogłoszenia o pracy i materiały dla mediów. Nowa globalna strona obejmuje łącznie 80.000 stron internetowych, prezentujących usługi DHL w 40 różnych językach.

Christof Ehrhart, Executive Vice President Corporate Communications Deutsche Post DHL, powiedział „Nowa witryna DHL.com zapewnia łatwy dostęp do wszystkich usług oferowanych przez DHL na całym świecie i odpowiada na potrzeby klientów, którzy kontaktują się z nami on-line. Jej uruchomienie upraszcza proces korzystania z naszych usług i produktów oraz usprawnia komunikację klientów z odpowiednimi osobami”

Uruchomienie nowej strony DHL.com jest związane z realizacją strategii Grupy 2015 i idei „JEDEN DHL”. Wspiera wartość marki poprzez oferowanie proaktywnych rozwiązań, osobiste zaangażowanie i wzmocnienie pozycji lokalnych dywizji DHL. Jest też głównym marketingowym, sprzedażowym i komunikacyjnym kanałem kontaktu pomiędzy DHL a klientami. O jej znaczeniu może świadczyć fakt, iż tylko w 2009 roku firma odnotowała 110 milionów wejść na swoją stronę internetową i liczba ta stale rośnie.

Za kulisy marki DHL interaktywnie

W ramach projektu uruchomiono także nową witrynę internetową www.DHL-brandworld.com. Jej celem jest promocja marki DHL. Strona pozwala na spojrzenie za kulisy jednej z największych firm logistycznych. Internauci, którzy odwiedzą tę stronę, będą mogli przeczytać o Misji DHL, wartościach marki czy sukcesach klientów. Umieszczone tu będą także wiadomości o kampaniach marketingowych i projektach specjalnych, takich jak partnerstwo logistyczne z Formułą 1, Fashion Week czy Orkiestra Gewandhaus w Lipsku. Dla internautów przygotowywane zostały także gry internetowe. Mogą oni też uczestniczyć w specjalnych wirtualnych wydarzeniach, jak śledzenie ekspertów z F1 na serwisie Twitter. Wolfgang Giehl, Senior Vice President Corporate Brand Marketing Deutsche Post DHL, powiedział: „Rozpoczynamy nowy rozdział w komunikacji naszej marki. Stawiamy nie tylko na wykorzystanie tradycyjnych środków przekazu. Dzięki dedykowanej stronie Internauci będą mogli trzymać rękę na pulsie i poczuć prawdziwą pasję, jaką cechuje się nasza marka”.

Nowości na DHL.com.pl

Nową stronę DHL.com i DHL.com.pl cechuje nowoczesna grafika, spójna i prosta nawigacja oraz szybki dostęp do wszystkich usług i narzędzi internetowych. Ciekawe zdjęcia i przejrzysty opis usług oraz rozwiązań oferowanych przez wszystkie dywizje DHL pozwalają na szybkie znalezienie potrzebnych informacji.

- * Po raz pierwszy w DHL? Znajdź usługę, jakiej potrzebujesz – multimedialny przewodnik po usługach DHL*
- * Jak możemy Ci pomóc – globalne i lokalne narzędzia transakcyjne w jednym miejscu.*
- * Podział na Express, Logistics, Mail – prosty i czytelny układ informacji.*

DHL.com.pl

DHL (Express) Poland