

W czasie wtorkowej Gali rozdania nagród KTR w konkursie kreatywnym organizowanym przez Klub Twórców Reklamy Artegence otrzymała cztery nagrody KTR.

Nominowana w aż czterech kategoriach praca „Lech 3D” otrzymała trzy nagrody – brązowe KTR - w kategoriach: **Media Interaktywne**, podkategoria Kampania interaktywna oraz dwie w kategorii Active Advertising: Kampanie zintegrowane oraz Promocja sprzedaży. W kategorii Active Advertising nagradzane są wszelkie formy komunikacji, w których kreacja wykorzystuje niestandardowe media i jest ściśle z nimi powiązana oraz wszystkie inne działania BTL oraz PR.

Kolejna nagroda przypadła również **Artegence** w kategorii Reklama online – Inne kampanii „**Nike – T90 Laser III**”.

Projekt “Lech 3D” otrzymał również prestiżową nominację w konkursowej kategorii crême de la crême czyli „Kampania”, rywalizując z renomowanymi agencjami ATL.

- Jesteśmy niezmiernie dumni ze zdobytych nagród. Chyba przede wszystkim dlatego, że Artegence - dotychczas postrzegana jako agencja interaktywna sensu stricto – dowodzi, że jest mocna również w tych kategoriach, które dotąd zarezerwowane były dla agencji ATL-owych - komentuje Bartłomiej Wyszyński, dyrektor ds. strategii Artegence. - Łączenie różnych mediów i kanałów komunikacji – chociażby mediów interaktywnych, punktów sprzedaży wspieranych skutecznie nagłościonymi działaniami w dziedzinie PR – okazuje się jednocześnie kreatywnym i naturalnym rozwiązaniem. Cieszymy się razem z naszymi Klientami, z którymi mogliśmy kreatywnie realizować nie tylko wizerunkowe, ale również biznesowe cele – dodaje Bartłomiej Wyszyński.

Już od kilku lat Artegence nie ogranicza się do działań w sieci, lecz przygotowuje projekty cross-mediowe jako agencja full service. - Fakt nagrodzenia prac agencji interaktywnych w kategoriach Active Advertising, dotąd obsadzanych przez specjalistów ATL, wpisuje się w nasilającą się tendencję krystalizacji świadczonych usług w zakresie marketingu zintegrowanego przez agencje interaktywne – podkreśla Andrzej Szewczyk, dyrektor zarządzający Artegence. – Sukcesy, też te konkursowe, zawdzięczamy w całości ludziom, którzy tworzą Artegence. Są naprawdę świetni – dodaje.

Artegence otrzymała w tegorocznej edycji konkursu KTR aż sześć nominacji: cztery dla pracy „**Lech 3D**”, jedną dla „**Nike – T90 Laser III**” oraz nominację dla zespołu kreatywnego w konkursie Cannes Lions - Young Creatives w kategorii Cyber za projekt dla Fundacji „Viva!”.

Konkurs KTR organizowany przy Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR od 2004 roku jest najbardziej prestiżowym z polskich konkursów kreatywnych.

Więcej informacji o nagrodach na stronie KTR.

Artegence