

newss.pl

"Toys" - nowoczesne pismo shoppingowe, wydanie tylko dla chłopców!

„Toys” to absolutnie nowoczesny magazyn shoppingowy, nowość w portfolio wydawnictwa Egmont. Pierwsze wydanie tytułu przygotowano w całości specjalnie z myślą o chłopcach od 5 roku życia. Tytuł jest swoistym przewodnikiem po zabawkach i wszelkich gadżetach, które chłopaki lubią najbardziej!

Magazyn podzielony został na trzy części redakcyjne INDOOR, OUTDOOR i HI-TECH, a w ich ramach prezentowane są zabawy i zabawki na powietrzu, zabawki w domu, najnowsze technologie, rankingi najpopularniejszych produktów, tj. konsole, czy gry komputerowe, a także nowinki i ciekawostki rynkowe. „Toys” ułatwi młodym czytelnikom i ich rodzicom dokonanie wyboru przy podejmowaniu decyzji zakupowych, poprzez liczne zestawienia informacji - zalet i wad dla poszczególnych produktów. W magazynie często używane są oryginalne nazwy anglojęzyczne, doskonale znane współczesnym chłopcom. Do pisma wydawca dołączył prezent, hit sezonu – zestaw Bakugan (kulka i karta). Magazyn trafia na rynek 28 kwietnia i będzie w sprzedaży przez 3 miesiące. Wprowadzenie tytułu wsparte jest kampanią reklamową w mediach własnych Egmontu (czasopisma, serwisy internetowe). Więcej na www.egmont.pl/czasopisma



Tytuł: „Toys”

Częstotliwość: Kwartalnik

Nakład: 40 000

Cena: 14,99 zł.

Format: 215x290mm

Objętość: 32 strony + 4okładki

Insert: Kulka + karta Bakugan (hit sezonu)

Egmont