

Agencja K2 otrzymała nagrodę w konkursie Media Trendy za realizację najmłodszych odbiorców Internetu - www.kula.gov.pl dla MKiDN w kategorii innowacyjne dotarcie do specyficznej grupy docelowej.

Media Trendy to konkurs w którym nagradzane są najciekawsze i najbardziej nowatorskie mediaplany oraz kreatywne sposoby wykorzystania mediów w kampaniach. Celem konkursu jest wyróżnienie twórców kampanii, w których wyzwania marketingowe zostały zrealizowane w sposób niestandardowy, innowacyjny, wyznaczając nowe trendy i nowe sposoby podejścia do mediów.

Strona www.kula.gov.pl to pierwszy w Polsce, nowatorski projekt Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, którego założeniem jest kształtowanie świadomości kulturowej najmłodszych użytkowników Internetu. Serwis odwiedziło w sumie 145 000 unikalnych użytkowników, z których każdy spędził na stronie średnio 15 minut, i to mimo braku wsparcia kampanii odsłonowej, gdyż projekt jest promowany tylko poprzez stronę ministerstwa www.mkidn.pl oraz działania PR.

Głównym zadaniem nagrodzonego serwisu było dotarcie do specyficznej grupy docelowej – najmłodszych odbiorców Internetu – dzieciaków w wieku 5-9 lat i zaznajomienie ich z skarbami polskiej kultury, historią i sztuką. Dzieciaki mają możliwość wyprawić się do jednego z 11 polskich miast, na planie podróży są: Warszawa, Kraków, Wrocław, Gdańsk, Toruń, Żelazowa Wola, Zakopane, Białystok, Łódź, Katowice i Gniezno. W każdym z odwiedzanych miast dzieci poznają charakterystyczne dla nich postaci, dzieła oraz obiekty kultury i sztuki. Mają też szansę wziąć udział w szeregu angażujących, edukacyjnych aktywności, a są wśród nich m.in.: interaktywne animacje, filmy oraz gry. Wszystkie aktywności mają za zadanie stymulować kreatywność dzieci.

Wprowadzenie projektu poprzedziły liczne konsultacje przedstawicieli MKiDN z psychologami dziecięcymi i rodzicami. Ci ostatni szczególną uwagę zwracali na: bezpieczeństwo serwisu i prezentowanych w nim treści, możliwość przenoszenia kontentu poza Internet (np. poprzez drukowanie materiałów edukacyjnych) i komunikatywność w prezentowaniu zagadnień, zwłaszcza dotyczących kwestii historycznych i terytorialnych. Portal otrzymała certyfikat „Bezpieczna strona”.

K2 Internet