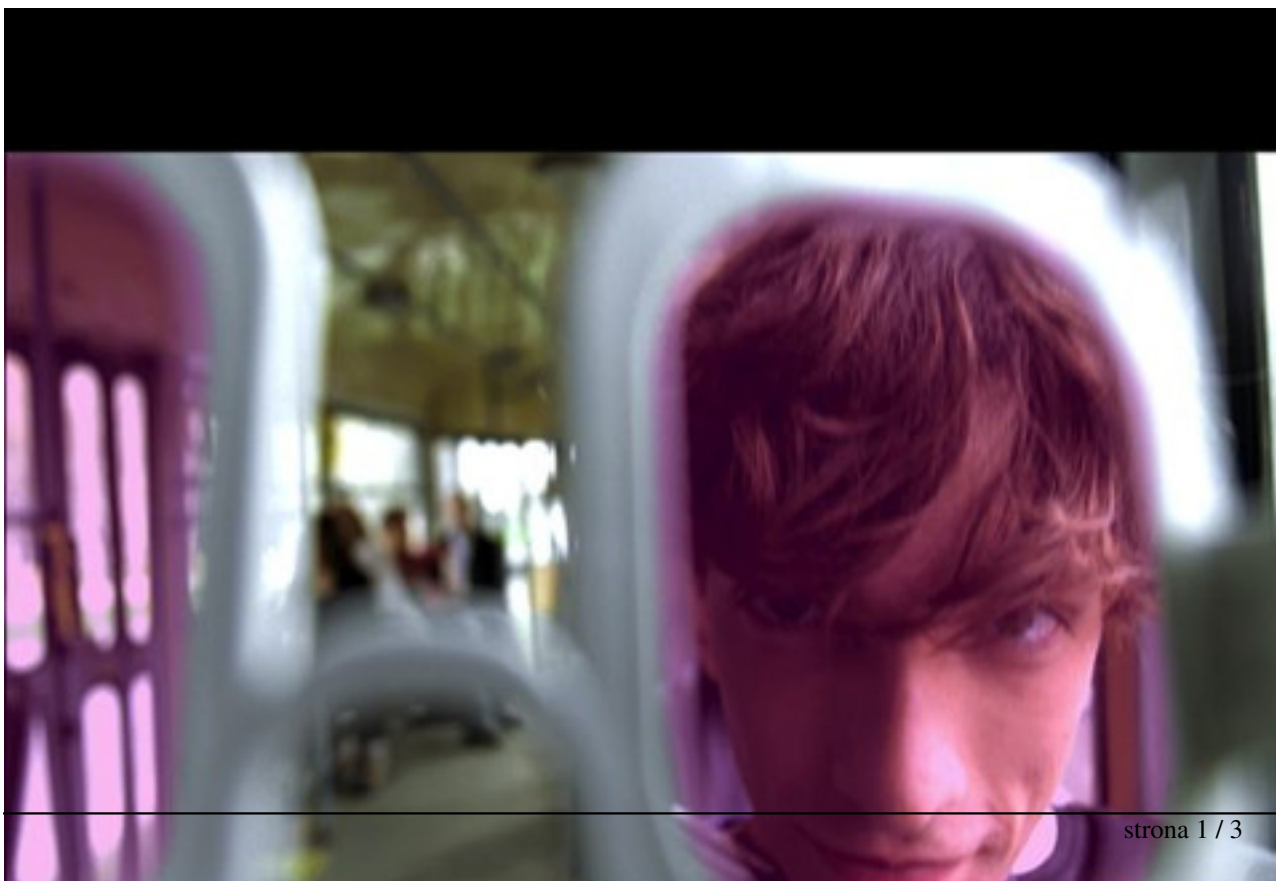




Dzisiaj, poprzedzona działaniami teaserowymi, rozpoczyna się silna kampania telewizyjna i internetowa. Jej celem jest umocnienie świadomości ikony marki Hoop Cola - podwójnego "OO" oraz samej marki wśród młodych konsumentów, którzy tworzą core target grupy. Dzisiaj rusza również nowa strona hoopcola.pl pod hasłem „Wielkie Otwarcie Czego Chcesz”.

W ramach platformy komunikacji „**Odkręć się na innych**” **Hoop Cola** kontynuuje działania, które pomagają Polakom otwierać się na innych. W okresie od 26. kwietnia do 31. maja, intensywna kampania telewizyjna będzie obecna w stacjach: Polsat, TVN oraz w kanałach tematycznych. W pierwszej połowie w kampanii będą emitowane spoty 30”, w drugiej 15”.

W tym samym czasie kampania Hoop Coli obecna będzie również w Internecie, m.in. na Gadu-Gadu, Naszej Klasie oraz na Facebooku . Od 7. maja ruszy kampania kinowa, która potrwa do 4. Czerwca. Reklama Hoop Coli będzie również w 680 autobusach oraz na wyższych uczelniach w 9 miastach Polski. Kampanii towarzyszyć będzie sampling produktów – z „Hoop Colowych” riks rozdzanych zostanie 540 tys. butelek Hoop Coli, w dziewięciu miastach.

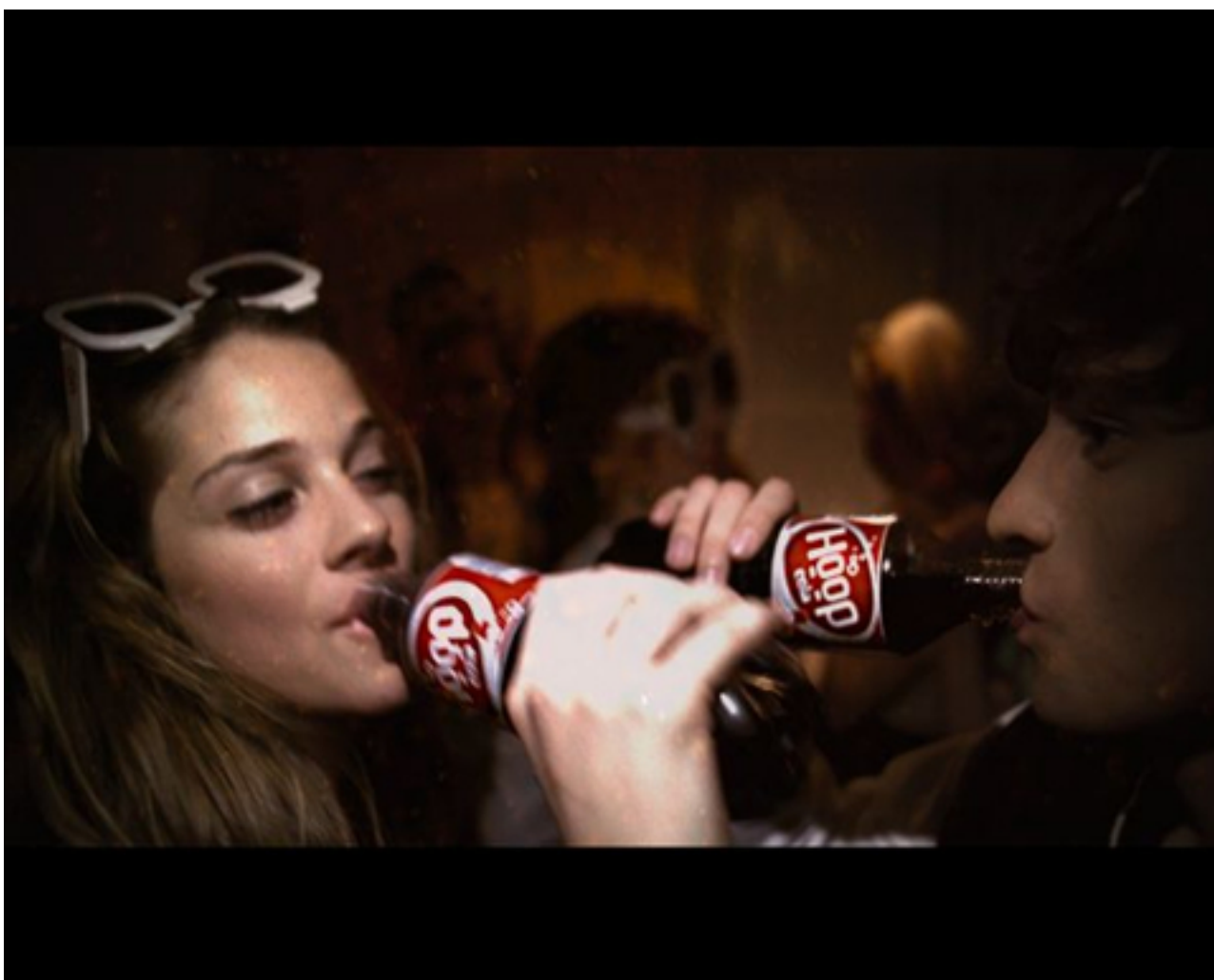


„**Ookulary otwartości**” będą wsparte niestandardowymi akcjami ambientowymi na facebooku, naszej klasie.pl oraz w miejscach odwiedzanych przez młodzież (uczelnie, przystanki, puby, kluby i akademiki).

W ciągu minionego tygodnia, w czasie akcji teaserowej, zostało rozdanych 8 tys. sztuk Ookularów otwartości, które, jak twierdzi Patrycja Giurko, Group Brand Manager Hoop Polska, niosą ze sobą jeden przekaz: „otwórz się na innych, spontanicznie okazuj radość i przekazuj pozytywną energię. Dodatkowo, ookulary otwartości korygują jej brak u innych.

Działania w sklepach będą miały na celu powiązanie działań sprzedażowych z komunikacją wizerunkową oraz wyróżnienie stoisk Hoop Coli.

Działania w sklepach obejmują wszelkiego rodzaju materiały POS.



Kampanię przygotowała agencja: Hand Made, działania w Internecie HyperMedia. Za produkcję spotu odpowiada Papaya, media zaplanował i zakupił Mindshare, a w Internecie agencja Hypermedia, działania ambientowe prowadziła agencja Touchpoints Group, za PR agencja Ciszewski PR. Ze strony Klienta za kampanię odpowiada Patrycja Giurko, Group Brand Manager, za działania PR Edyta Bach.

***Hoop Polska Sp. z o.o.**, wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia blisko 1000 pracowników.*

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, syropy Paola o intensywnym smaku dojrzałych owoców, napój energetyzujący R20 oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o. jest Krzysztof Grudziński. W skład zarządu wchodzi również Bernard Woźniak - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu i Rene Nowotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)