

Afilo wprowadziło nowy produkt – AfiloMail, pozwalający na wysyłkę e-mailingu rozliczanego w systemie efektywnościowym.

AfiloMail jest bazą ponad milion adresów mailowych, udostępnionych przez wydawców zrzeszonych w sieci AfiloNet. Podobnie jak wszystkie produkty spółki, AfiloMail pozwala na rozliczanie kampanii w systemie efektywnościowym – za leady, kliknięcia lub sprzedaż. Umożliwia również precyzyjne targetowanie e-mailingu według kryteriów takich jak wiek, płeć, województwo, miasto, dochód. W ramach usługi **Afilo** oferuje koordynację wysyłki, przygotowanie raportu dotyczącego efektywności mailingu oraz opracowanie kreacji (szata graficzna wysyłki i landing page akcji).

AfiloMail to kolejny produkt wprowadzony przez Afilo. W ofercie firmy dostępne są również: AfiloGeo (kampanie efektywnościowe targetowane geograficznie), AfiloOpti (autorski system optymalizacji kampanii internetowej), AfiloPro (programy afiliacyjne realizowane na witrynach dobranych według przedstawionych przez Klienta kryteriów).

Grupa ZPR