

Dobre Łaciate – pod takim hasłem rusza kolejna kampania reklamowa marki Łaciate. Jest ona kontynuacją kampanii sprzed dwóch lat.

Spółdzielnia Mleczarska MLEKPOL, z myślą o wzmocnieniu wizerunku swojej najcenniejszej marki, rusza z nową kampanią reklamową mleka Łaciate oraz śmietanki 30 % marki Łaciata. Kampania startuje 23 kwietnia br. – wtedy w stacjach telewizyjnych pojawią się spoty mleka, a od 3 maja emitowana będzie również reklama śmietanki.

Koncept kreatywny pod hasłem **Dobre Łaciate**, jest kontynuacją kampanii sprzed dwóch lat - podkreśla naturalność produktów oraz ich walory użytkowe. Spoty telewizyjne będzie można zobaczyć w TVP1, TVP2, Polsat, TVN, Polsat2, TVN7 oraz stacjach niszowych. Kampania ma na celu m.in. zwiększenie świadomości marki.

Przypomnijmy, iż poprzednia kampania Dobre Łaciate przeprowadzona została jesienią 2008 z wykorzystaniem stacji telewizyjnych i internetu. Kampania nagrodzona została za wysoką efektywność brązową statuetką Effie 2009 oraz zdobyła Grand Prix i nagrodę główną za innowacyjne wykorzystanie internetu i mediów interaktywnych w Konkursie Media Trendy 2009.

Producentem i właścicielem marki Łaciate jest SM MLEKPOL - niekwestionowany lider mleczarstwa w Polsce. Posiada około 40% udziału w krajowym rynku mleka UHT. Skupuje i przerabia 13% pozyskiwanego w kraju surowca. Najbardziej znane marki MLEKPOLu to Łaciate, Milko i Mazurski Smak. Spółdzielnię tworzy 12 zakładów w: Grajewie, Kolnie, Mrągowie, Sejnach, Zambrowie, Augustowie, Bydgoszczy, Sokółce, Dąbrowie Białostockiej, Radomiu, Zwoleniu i Gorzowie Wielkopolskim.

SM MLEKPOL