

Chipita Poland startuje z nową komunikacją reklamową rogalu 7 Days. Kampania pod hasłem „Rogal 7 Days pełen energii” rozpoczęła się w telewizji 19 kwietnia i będzie wspierana w Internecie oraz na portalach społecznościowych. Potrwa do 30 maja.

Spot telewizyjny jest przygotowaną przez agencję **DDB Warszawa** adaptacją reklamy autorstwa DDB Ateny. W dynamiczny sposób opowiada o 30 sekundach z życia młodych, aktywnych ludzi, którym 7 Days dostarcza pozytywnej energii. Za zakup mediów odpowiada **ZenithOptimedia**, a za działania internetowe **agencje Mobijoy i G7**.

W Internecie kontynuowana będzie komunikacja z postacią Maxa Przyjemnego. Już od roku Max jest obecny na głównych portalach społecznościowych, m.in na Facebooku i Blipie, gdzie organizuje przeróżne, ciekawe zabawy dla swoich fanów.

Idealna przekąska, pełen energii rogal 7 Days dostępny jest w kilku wariantach smakowych: kakaowym, spumante, karmelowym i truskawkowym a także jako powiększony rogal 7 Days Max z nadzieniem kakaowym i waniliowym.

Chipita Poland