

FreecoNet SA ruszył z akcją wspierającą instytucje charytatywne i inne organizacje działające na rzecz dobra publicznego. Wiodący operator telefonii internetowej w Polsce udziela im 50 proc. stałej zniżki na zaawansowane usługi telekomunikacyjne. Firma rozpoczyna tym samym działania z zakresu CSR - Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.

Od 16 kwietnia br. wszystkie firmy zarejestrowane na platformie, które działają na rzecz pożytku publicznego, otrzymają 50 proc. upustu na usługi **FreecoNet**. Zniżka obejmuje zarówno opłaty stałe, numery telefonów, jak i zaawansowane usługi dodane, które mogą szczególnie wspomóc codzienną działalność organizacji. Operator chce nowym przedsięwzięciem wesprzeć projekty prospołeczne, integracyjne, charytatywne i ekologiczne, realizowane przez firmy w ramach tzw. działań pożytku publicznego.

„Zaawansowane usługi dodane, jak **Wirtualny Fax**, system powitań czy **Call Center**, nie tylko mogą znacznie ułatwić prace organizacji, ale także pomóc kreować ich profesjonalny wizerunek oraz budować zaufanie społeczne – co jest kluczowym elementem dla działalności inicjatyw dobra publicznego. Korzyści dla organizacji, które dopiero dołączą do FreecoNet, to także atrakcyjny cennik połączeń telefonicznych. Operatorzy telefonii internetowej w porównaniu z tradycyjnymi, oferują dużo niższe stawki, które zaczynają się już od 2 groszy za minutę połączenia, z naliczaniem sekundowym” - wyjaśnia Jan Wyrwiński, Prezes Zarządu FreecoNet SA.

Instytucja chcąc skorzystać z oferty musi jedynie wysłać do **FreecoNet** odpowiednie zgłoszenie, zgodnie z instrukcją umieszczoną na stronie firmy.

Więcej informacji na www.freeconet.pl

FreecoNet