

Kryzys dla wielu firm stał się czasem cięcia kosztów. Na szczęście w wielu przypadkach prowadzi to również do innowacyjności. Przecież oszczędności nie muszą oznaczać jedynie tańszej kawy i herbaty. Racjonalizacja obejmuje między innymi budżety na szkolenia. W miejsce organizacji tradycyjnych szkoleń, a więc ponoszenia kosztów nie tylko na firmę szkoleniową, ale również koszty dojazdu, catering itp.

Firmy sięgnęły więc po nowocześniejsze rozwiązania: szkolenia online. Wbrew zakorzenionej w Polsce opinii, że telekonferencja jest towarem luksusowym- prowadzenie spotkań za pośrednictwem Internetu jest źródłem poważnych oszczędności.

Naprzeciw tego typu potrzebom wyszła platforma telekonferencyjna Vidnet. W przeciwieństwie do obecnych już na rynku rozwiązań opiera się ona na płatnościach typu prepaid. Klienci nie są więc zmuszeni płacić stałego miesięcznego abonamentu, zasilają tylko swoje konto taką kwotą, którą zamierzają wykorzystać. Nie jest to więc kolejny produkt skierowany do klientów korporacyjnych, ale dla klientów indywidualnych, którzy cenią sobie rozwiązania skrojone na miarę.

Zarówno serwery jak i dział wsparcia technicznego są umiejscowione w Polsce co zapewnia nie tylko wysoką wydajność ale również szybką pomoc w razie problemów lub pytań ze strony klientów. Nie występuje też typowy dla korzystania z usług firm zlokalizowanych za oceanem utrudniony kontakt związany z dużą różnicą czasu.

Grupa MLM planuje również organizowanie cyklicznych szkoleń i seminariów online. Będą one prowadzone przez światowe autorytety w dziedzinie szeroko pojętego biznesu: począwszy od marketingu poprzez psychologię zarządzania aż do kształtowania wizerunku. Pierwszym spotkaniem z tego cyklu była niedawny wykład Piotra Tymochowicza z okazji inauguracji jego najnowszego projektu SolarisGate. Kolejne spotkanie odbędzie się już w maju.

Vidnet