

Polskapresse rozszerzyła zasięg prasowych ogłoszeń drobnych o internet, dzięki czemu wszystkie ogłoszenia mają obecnie charakter dwumedialny. Ponadto dodatki ogłoszeniowe GRATKA ukazujące się z dziennikami „Polska” zmieniły winiety na logotypy serwisów tematycznych portalu Gratka.pl.

Klient zlecając ogłoszenie do dzienników regionalnych pod marką „**Polska**” lub „**Echa Miasta**”, tygodników ogłoszeniowych „**Jarmark**” i „**Motojarmark**” czy tygodników lokalnych otrzymuje w jednej cenie zasięg w prasie i w portalu Gratka.pl. Dodatkowo płaci jedynie za wyróżnienie specjalne w Internecie. Wkrótce klienci będą mogli zlecać ogłoszenia do tytułów prasowych Polskapresse także za pomocą serwisów internetowych.

W celu podkreślenia dwumedialnego charakteru ogłoszeń drobnych Polskapresse zmieniła winiety wszystkich dodatków ogłoszeniowych **GRATKA** ukazujących się z dziennikami regionalnymi pod marką „Polska”. Dodatki wydawane są obecnie pod logotypami serwisów tematycznych portalu Gratka.pl. W poniedziałek ukazuje się pracagratka.pl, we wtorek domgratka.pl, w czwartek motogratka.pl i w sobotę turystykagratka.pl.

Grupa Wydawnicza Polskapresse