

Nowe rozwiązanie SAP BusinessObjects OnDemand umożliwia użytkownikom natychmiastowy dostęp do wszystkich danych, ich eksplorację i wizualizację

W odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie firm różnej wielkości na łatwe w obsłudze narzędzia analityczne Business Intelligence udostępniane w formie usługi (SaaS, czyli 'software as a service'), firma SAP poinformowała o wprowadzeniu na rynek rozwiązania SAP BusinessObjects BI OnDemand.

Aktualna oferta rynkowa rozwiązań przeznaczonych dla osób sporadycznie korzystających z narzędzi Business Intelligence (BI) jest raczej uboga. Nowe rozwiązanie firmy SAP jest przeznaczone dla tej właśnie grupy użytkowników i oferuje, w ramach jednego elastycznego produktu, kompletny zestaw narzędzi BI. Obsługa systemu jest tak intuicyjna, że z rozwiązania tego będą mogli korzystać również początkujący użytkownicy, nie będzie również konieczne specjalne szkolenie.

Rozwiązanie **SAP BusinessObjects BI OnDemand** zapewni użytkownikom biznesowym dostęp do danych z dowolnego źródła oraz możliwość ich przeglądania na ekranie za pomocą oprogramowania SAP BusinessObjects Explorer. Nawet użytkownicy okazjonalni będą mogli łączyć dane za pomocą kilku kliknięć i postępując zgodnie z instrukcjami, generować raporty oraz przeprowadzać potrzebne analizy. Rozwiązanie będzie wyposażone w moduły, które zapewnią użytkownikom wyjątkowo łatwy dostęp do danych w trybie online oraz lepszy wgląd w procesy firmy. Pozwoli im również współużytkować poglądowe raporty i konsole ze współpracownikami działającymi wewnątrz firmy i poza nią. Dla SAP BusinessObjects BI OnDemand opracowano elastyczne modele cenowe oparte na potrzebach biznesowych.

Do najważniejszych elementów rozwiązania należą m.in.:

- * oprogramowanie SAP BusinessObjects Explorer, które zapewnia użytkownikom zaawansowane możliwości eksploracji i wizualizacji danych,
- * funkcje prowadzące początkujących użytkowników przez proces dostępu do danych, ich eksploracji, wizualizacji i współużytkowania bez potrzeby przełączania się między aplikacjami,
- * możliwość dostępu do wszystkich danych dostępnych w firmie i na zewnątrz – w tym do danych z systemu SAP i z aplikacji do zarządzania kontaktami z klientem (CRM) firmy Salesforce; użytkownicy będą mogli szybko wysyłać dane w celu tworzenia konsol, raportów lub interaktywnych wizualizacji,
- * rozwiązanie do tworzenia na żądanie raportów ad-hoc, przeprowadzania analiz typu „what if” oraz bezpiecznego współużytkowania tych informacji z innymi użytkownikami z firmy lub spoza niej. Użytkownicy biznesowi będą mogli w dowolnym momencie zapewniać klientom, partnerom i pracownikom ze wszystkich obszarów działalności firmy natychmiastowy dostęp do najaktualniejszych danych.

„Rozwiązania takie jak SAP BusinessObjects BI OnDemand zapewniają klientom wgląd w ich działalność biznesową w sposób, jakiego oczekują, czyli łatwo i natychmiast. Dzięki takiemu dostępowi do danych klienci mogą szybko podejmować trafniejsze decyzje, dzielić się swoimi obserwacjami z innymi i natychmiast reagować na wszelkie zmiany w prowadzonej działalności,” powiedział Bernard Knapik, Sales Consulting Director, SAP BusinessObjects Division w Polsce. „Wprowadzając obecnie rozwiązanie BI na zewnątrz chcemy udostępnić je również użytkownikom okazjonalnym. Tym samym realizujemy także strategię SAP wdrażania innowacyjnych rozwiązań ‘cloud-based’ przeznaczonych do użytkowania poza siecią lokalną.”

Z udostępnianych na żądanie produktów z oferty SAP BusinessObjects korzysta już ponad 60 tys. abonentów. Rozwiązania te oferują użytkownikom narzędzia i informacje niezbędne do prowadzenia działalności biznesowej. W odpowiedzi na sugestie klientów rozwiązanie SAP BusinessObjects BI OnDemand łączy wszystkie produkty SaaS BI z oferty SAP BusinessObjects w jeden kompletny, zintegrowany zestaw narzędzi BI. Zamiast wdrażać w firmie rozwiązania BI od różnych producentów klienci będą mogli uzyskać od jednego dostawcy rozwiązanie, które zaspokoi

ich wszystkie potrzeby w zakresie analizy danych dostępnych w firmie i na żądanie.

Rozwiązanie SAP BusinessObjects BI OnDemand będzie również oferowane w elastycznych cenach, co pozwoli klientom wypróbować produkt i korzystać z niego oraz łatwo dopasowywać jego stosowanie odpowiednio do potrzeb. Planowane jest udostępnienie trzech edycji rozwiązania, począwszy od kompleksowej wersji z ograniczoną pamięcią masową a skończywszy na wersji z bardziej zaawansowanymi możliwościami, zapewniającej obsługę większych ilości danych. Taki model cenowy i pakietowy pozwala nawet okazjonalnym użytkownikom bez problemu przejść od użytkowania indywidualnego do wdrożeń na skalę całego działu. Użytkownicy będą w stanie rozbudować swój system SaaS BI, wyposażając go we wszystkie niezbędne funkcje, od kompleksowego zestawu łatwych w obsłudze narzędzi do zarządzania kontaktami z klientem po dodatkowe możliwości zaplecza, takie jak udostępniana w hostingu hurtownia danych, środowisko programistyczne oraz zabezpieczenie w postaci jednokrotnego logowania.

„Obecne tendencje rynkowe świadczą o dużym zapotrzebowaniu na łatwe w obsłudze i przystępne cenowo narzędzia SaaS BI. Z badań firmy analitycznej IDC1 wynika, że w ciągu następnych 5 lat sprzedaż tego typu narzędzi będzie rosła trzykrotnie szybciej niż całościowa sprzedaż rozwiązań BI i analitycznych” ? powiedział Dan Vesset, wiceprezes programu z działu analiz biznesowych (Business Analytics) w firmie IDC. „Firmy poszukują teraz intuicyjnych rozwiązań działających poza siecią lokalną (cloud-based), które zapewnią użytkownikom większe możliwości. Dlatego właśnie coraz bardziej atrakcyjne będą dla nich aplikacje wzbogacające tradycyjne funkcje narzędzi BI w postaci możliwości zadawania pytań, tworzenia raportów i przeprowadzania analiz o funkcje wspomagania przepływu pracy, wyszukiwania i współpracy ? zwłaszcza aplikacje, które oferują alternatywne opcje szybkiego wdrażania”.

Dystrybucją rozwiązań **SAP BusinessObjects BI OnDemand** dostępnych w wersjach branżowych i przeznaczonych dla poszczególnych obszarów działalności będzie się zajmować firma Oco, Inc., partner OEM ds. rozwiązań SAP BusinessObjects. Ich głównymi odbiorcami będą duże przedsiębiorstwa i firmy średniej wielkości. Firma SAP planuje również udostępnić rozwiązanie SAP BusinessObjects BI OnDemand w ramach programu SAP PartnerEdge prowadzonego w sieci partnerów handlowych firmy stanie się to jeszcze w 2010 r.

Informacje o rozwiązaniu SAP BusinessObjects można śledzić w serwisie społecznościowym Twitter pod adresem @businessobjects, można też je znaleźć na blogu Needle In A Haystack (Igła w stogu siana).

SAP