

Dzięki zastosowaniu stworzonej w firmie Activis Polska technologii, wizytówki na CD mogą zostać wzbogacone o nowe funkcje. Najważniejsza z nich sprawia, że po załadowaniu wizytówki do komputera i kliknięciu na znajdującą się na niej ikonę uzyskać można bezpłatne i bezpośrednie połączenie z jej właścicielem. Na tym jednak nie koniec.

Do tej pory **wizytówki CD** dawały możliwość zamieszczenia multimedialnej prezentacji firmy, jej oferty oraz aktualizacji informacji. Zastosowanie technologii VoiceLink pozwala na znacznie więcej. Podstawową funkcją tego rozwiązania jest możliwość nawiązania, poprzez kliknięcie na specjalną ikonę, bezpłatnego i bezpośredniego kontaktu z właścicielem wizytówki. Wystarczy podłączony do Internetu komputer z głośnikami lub słuchawkami i mikrofonem. Połączenie może zostać nawiązane ze znajdującym się w siedzibie firmy konsultantem lub, dzięki zastosowaniu specjalnej centrali, bezpośrednio z telefonem komórkowym osoby, której nazwisko widnieje na wizytówce.

Dzięki wykorzystaniu modułu statystyk „uzbrojona” w **VoiceLink wizytówka CD** może stać się narzędziem efektywnego zbierania płynących z rynku informacji zwrotnych. System pozwala na nadanie każdej wizytówce identyfikatora. Analiza otrzymanych danych dotyczących liczby połączeń dla konkretnych wizytówek pozwala na przykład na ocenę skuteczności działań przedstawicieli handlowych (każdy z nich otrzymuje oznaczone wizytówki), czy efektywności uczestnictwa w imprezach targowych (specjalne oznaczenie dla poszczególnych targów). Liczba zastosowań związanych z wykorzystaniem modułu statystyk, który jest integralną częścią rozwiązania VoiceLink, ograniczona jest jedynie pomysłowością użytkownika.

VoiceLink to technologia pozwalająca, bez konieczności instalowania jakiegokolwiek oprogramowania, na bezpłatny i bezpośredni kontakt z właścicielem strony internetowej przez kliknięcie na umieszczoną na niej ikonę. **Wizytówka na CD** to kolejne wcielenie tego rozwiązania. Z **VoiceLinka** korzysta wiele podmiotów gospodarczych, uczelni oraz jednostki różnych szczebli administracji

CN Public Relations