

Marka KAMIS przygotowała dla swoich fanów na www.facebook.com specjalną podstronę wielkanocną połączoną z konkursem świątecznym, w którym są do wygrania atrakcyjne nagrody. Na podstronie można również znaleźć wypróbowane przepisy na pyszne dania wielkanocne z dodatkiem aromatycznych przypraw Kamis.

Konkurs wielkanocny KAMIS jest bardzo prosty – wystarczy wykonać atrakcyjne, apetyczne, ciekawe, kreatywne zdjęcie na temat: Wiosna/Smak/Wielkanoc i umieścić w zakładce „Tablica”. Do wygrania są aromatyczne zestawy **przypraw Kamis** oraz miksery z wagą marki Zelmer. Nagrody w konkursie są przyznawane zarówno przez fanów marki Kamis poprzez głosowanie na ulubione zdjęcia, jak i przez jury. Konkurs trwa do 16 kwietnia 2010 r. W konkursie są do wygrania 23 nagrody.

Wielkanoc i początek wiosny to doskonały czas na inspiracje kulinarne **marki KAMIS**. Stąd pomysł, by w tym właśnie okresie aktywować fanów marki Kamis na <http://facebook.kamis.pl> wokół tematu smaku. Profil jest także na stałe zlinkowana ze stroną firmową marki www.kamis.pl oraz z podstroną poświęconą Wielkanocy na www.kamis.pl

Obecność na portalach społecznościowych to ważny element komunikacji marki Kamis w Internecie. Budowanie grona sympatyków marki Kamis i produktów poprzez popularyzację przepisów i inspiracji kulinarnych, a także stały kontakt z internatunami oraz wymiana doświadczeń dotyczących gotowania, przyprawiania i rozwiązań kulinarnych to główne cele obecności marki Kamis w Internecie. Profil marki Kamis istnieje na www.facebook.com od kilku miesięcy i jest stopniowo rozwijany. Jest platformą komunikacji z fanami marki Kamis i miłośnikami dobrej kuchni. Na profilu można znaleźć informacje o nowościach, konkursach, quizach, wydarzeniach związanych z marką Kamis.

Zapraszamy do dołączenia do grupy fanów marki KAMIS na Facebook'u – wystarczy kliknąć na poniższy link:
<http://facebook.kamis.pl>

Kamis