

16 marca rozpoczyna się kampania telewizyjna nowej linii produktowej marki Ariel - wariantu Complete 7 firmy Procter & Gamble. Celem prowadzonych działań jest zbudowanie świadomości, oraz zachęcenie konsumentów do wypróbowania nowego produktu.

Koncept kreatywny opiera się na wykorzystaniu postaci eksperta – kostiumografki teatralnej – uwiarygodniającej skuteczność działania nowego wariantu produktu. Podczas swojej codziennej pracy w teatrze musi ona uporać się m.in. z plamą na sukience, będącej częścią scenariusza sztuki. Na kolejne przedstawienie sukienka musi być czysta i wyglądać jak nowa. Dzięki nowemu Ariel Complete 7 nawet po wielu praniach ma ona gwarancję nieskazitelnej czystości ubrań.

Wartym podkreślenia jest fakt, że kampania promująca produkt została przygotowana przez polski oddział **Saatchi & Saatchi** przy współpracy z zespołem klienta w Genewie i będzie również wykorzystywana w innych krajach.

Spot **‘Teatr’** został nakręcony w sierpniu 2009 w Rumunii, jego reżyserem jest Norbert Heitker autor reklam m.in. dla New Yorkera, Berliner Pilzner, A1 Mobilcom.

Start kampanii: 16 marca 2010

Account Team:

Jolanta Mazurek – Central Europe Group Account Director

Sylwia Jedyńska Central Europe Account Supervisor

Julia Dziurbejko Central Europe Account Executive

Strategic Team: Dominika Blachnicka – Senior Strategic Planner

Dyrektorzy Kreatywni: Sion Wilson – CEEMEA Regional Creative Director

Team Kreatywny: Johan Pasternak Art. Director, Natalia Pryzowicz Copywriter, Renata Prandecka Copywriter

Producent: Anna Janicka / Magdalena Barszcz – Saatchi & Saatchi Poland TV producers

Planowanie i zakup mediów: Dom Mediowy Mediacom

Studio: produkcja Sagafilm (Rumunia); post-produkcja TPS Sp. Z o.o.

Przedstawiciel klienta: Tomasz Piszczako – Brand Manager Laundry Detergents Central Europe North

Agnieszka Barej – ABM Laundry Detergents Central Europe North

**M&CC**