

Technologia LED rozpala konsumenckie żądze, a producenci ostro rywalizują o względy kupujących. Z danych serwisu Skapiec.pl (www.skapiec.pl) wynika, że serca internautów podbija Samsung, a na największe cięcia cenowe zdecydował się LG.

Jeszcze kilka lat temu płaski ekran pozostawał dla wielu jedynie w sferze marzeń.

Dziś 42-calowego LCD-ka nabędziemy za niecałe 2 tysiące zł. Zmieniły się jednak nasze marzenia. Obiektem konsumenckich żądz stała się kolejna generacja telewizorów ciekłokrystalicznych. Mowa o technologii LED.

Co nowego wnoszą tego typu telewizory? Producenci podkreślają w szczególności większe nasycenie czerni i lepszy kontrast. To wszystko dzięki zastosowaniu w miejsce lamp fluorescencyjnych dużej ilości diod świecących LED.

Samsung liderem

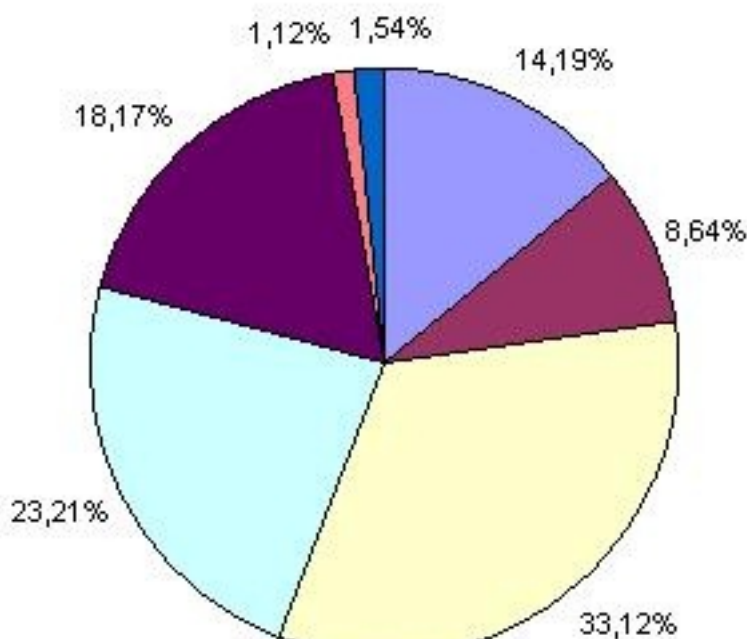
Pionierem wprowadzenia na polski rynek odbiorników podświetlanych diodami był koreański Samsung. Po pewnym czasie dołączyli do niego Sharp, Philips Polska oraz LG.

Serwis porównujący ceny Skapiec.pl sprawdził, jak wygląda podział tortu pomiędzy w/w producentów. Z danych serwisu wynika, że w I kwartale 2010 roku w branży LED karty rozdaje bezapelacyjnie Samsung. Uzyskał on ponad 33 % wśród wszystkich wyborów użytkowników Skapiec.pl

Rękawicę Samsungowi najwyraźniej rzuca **Sharp**, który uplasował się na drugiej pozycji (ok. 23 % wskazań). Ostatnie miejsce na podium przypadło w udziale firmie **Sony** (ok. 18 %).

Snujący dalekosiężne plany podboju rynku **LG** nadal pozostaje poza podium i musi się zadowolić miejscem czwartym. Na piątej i szóstej pozycji znalazły się odpowiednio **Philips** (8,64 %) oraz **Toshiba** (1,12 %).

Telewizory LED - popularność producentów wg. Skapiec.pl
01.01.2010-16.03.2010



LED-y jakich pragniemy

Serwis **Skapiec.pl** sprawdził także jakie panele LED są najbardziej pożądane przez internautów. Wygląda na to, że żaden producent nie jest w stanie zagrozić pozycji absolutnego lidera - firmy Samsung. Na 10 topowych modeli LED aż 6 sygnowany jest logo wspomnianego producenta. Prymat Samsunga przypieczętowało fakt, że dwa pierwsze miejsca na podium przypadły w udziale właśnie jemu.

Prezentujemy **10 najpopularniejszych modeli Telewizorów LED** w okresie 01 styczeń – 16 marzec 2010 (popularność mierzona jest ilością odsłon):

1. Samsung UE40B7000
2. Samsung UE40B8000
3. LG 42SL9000
4. Sharp LC-40LE700E
5. Samsung UE32B6000
6. LG 42SL9500
7. Samsung UE40B6000
8. Samsung UE32B7000
9. Sharp LC-32LE600 V
10. Samsung UE46B7000

Telewizory LED będą tańsze?

Podświetlenie LED zbliżyło technologię LCD do doskonałości. Niestety na razie trzeba za tę technologię sporo zapłacić. Ceny LED TV są średnio o 20-30 % wyższe od cen tradycyjnych LCD-ków.

Póki co LED-y przegrywają więc walkę o serca, a raczej portfele konsumentów z telewizorami LCD. Ze statystyk Skapiec.pl wynika, że oglądalność LED-ów jest ponad czterokrotnie niższa od ilości odsłon, jaką odnotowują modele LCD.

Do spadków cen przyczynić się ma zwiększanie oferty sprzedażowej w segmencie LED. Prognozy ekspertów zakładają, że w 2011 roku odbiorniki LED będzie można kupić o 10-15 % taniej niż obecnie.

Jak na razie przepaść w gamie dostępnych produktów w obu technologiach jest ogromna. Wystarczy wspomnieć, że Skapiec.pl prezentuje aktualnie ponad 900 modeli LCD-ków i zaledwie 73 modele z rodziny LED.

W poziomie cen widać za to pozytywny dla naszych kieszeni trend. Od października 2009 do połowy marca 2010 ceny prezentowanych na Skapiec.pl LED-ów spadły średnio o 15 proc.

Lista 5 modeli Telewizorów LED, które najbardziej potaniały w okresie 01.10.2009 – 16.03.2010

1. LG 42SL9000 – spadek ceny o 31,73 % (z ok. 5978.00 zł na ok. 4081 zł)
2. LG 47SL9000 – spadek ceny o 25,44 % (z ok. 8508 zł na ok. 6397 zł)
3. Samsung UE40B6000 – spadek ceny o 22,48 % (z ok. 5428 zł na ok. 4208 zł)
4. Samsung UE40B7000 – spadek ceny o 21,14 % (z ok. 5810 zł na ok. 4581 zł)
5. Sony KDL-40ZX1 – spadek ceny o 21,07 % (z ok. 9869 zł na ok. 7789 zł)

Półka w grze

Czy technologia LED wyprze z rynku **telewizory LCD i plazmy**?

Prognozy znawców rynku zakładają, że za rok co piąty sprzedawany w Polsce telewizor będzie wykonany w technologii LED.

Z szacunków firmy analitycznej DisplaySearch wynika, że w 2011 roku telewizory podświetlane diodami LED będą stanowić aż 45 % rynku sprzedawanych w Europie odbiorników.

W ramach globalnego rynku sprzedaż LED ma osiągnąć poziom 30 milionów sztuk w bieżącym roku i 68 milionów w 2011 roku.

Skąpiec.pl