

Ruszyła ogólnopolska kampania reklamowa przygotowana przez agencję San Markos (www.sanmarkos.pl) dla sieci marketów OBI. Kampania pod hasłem „Sezon na...” obejmie telewizję, radio oraz internet.

Na potrzeby ogólnopolskiej kampanii reklamowej dla **OBI** agencja **San Markos** przygotowała serię spotów telewizyjnych i radiowych promujących wybrane linie produktów dostępnych w marketach tej firmy, jak m.in. narzędzia i meble ogrodowe, artykuły dekoracyjne czy wyposażenie łazienek. Kampania ma na celu przypominać klientom OBI, że „już czas” pomyśleć o wykorzystaniu wybranych produktów z asortymentu OBI, ponieważ właśnie rozpoczął się np. „Sezon na ogród”. Działania reklamowe mają charakter długofalowy - OBI będzie naszym przewodnikiem odnośnie tego jak dbać o dom i ogród niemal przez cały rok. Głosu do kampanii w radio i telewizji użyczył Tomasz Karolak, który po raz pierwszy wziął udział w produkcji reklamowej.

Celem prowadzonych działań jest **wsparcie sprzedaży** oraz **budowanie wizerunku firmy**, jako sieci marketów, w której klienci znajdą wszystkie niezbędne produkty do wyposażenia domu i ogrodu.

„Świeży pomysł i bezpośredni przekaz kampanii przygotowanej przez agencję San Markos bardzo dobrze oddaje charakter marki OBI. Cieszymy się, że możemy pracować z zespołem, który potrafi w kreatywny sposób przełożyć nasze oczekiwania na propozycje działań reklamowych” – komentuje Tomasz Linkiewicz, dyrektor Marketingu OBI.

Kampania ruszyła 17 marca 2010 i potrwa do końca sierpnia. Spoty emitowane będą m.in. w TVP, TVN, Polsacie oraz Discovery Channels. Kampania „Sezon na...” to kolejny projekt realizowany przez San Markos dla sieci marketów OBI.

***OBI** jest jedną z wiodących firm na polskim i europejskim rynku DIY. Od momentu otwarcia pierwszego marketu budowlanego OBI w Hamburgu w 1970 roku firma rozwinęła się i obecnie dysponuje 331 marketami OBI w Niemczech oraz 179 za granicą, z tego 32 w Polsce. W OBI klienci firmy znajdują to co najlepsze z różnych światów: innowacyjne pomysły nowoczesnego wyposażenia wnętrz, szeroki asortyment produktów do ogrodu, wszystko co potrzebne do przeprowadzenia remontu oraz wiedzę fachowego sklepu i korzystne ceny marketu budowlanego.*

On Board Public Relations