

Ruszyła strona <http://blip.pl/biznes>, na której znaleźć można wiele użytecznych informacji odnośnie wykorzystania potencjału informacyjno-promocyjnego serwisu mikroblogowego Blip.pl. Strona przeznaczona jest dla przedstawicieli mediów, firm, agencji i wszystkich tych, których interesuje prowadzenie skutecznej komunikacji na Blipie.

W **Blip-przewodniku** znaleźć można ciekawe informacje o tym:

- czym jest Blip i jak działa?
- jak skutecznie prowadzić działania biznesowe na Blipie
- jak planować obecność w mikroblogach i sieciach społecznych
- jak dotrzeć z komunikatem do członków społeczności
- jak wykorzystać marketingowy potencjał społeczności Blipa
- jak mierzyć działania na Blipie

Przewodnik dedykowany jest przede wszystkim przedstawicielom marek, instytucji i organizacji, które chcą z powodzeniem działać na Blipie. Treści w przewodniku są jednak przygotowane w taki sposób, aby mogły zainteresować także Blipowiczów niezwiązanych z branżą.

Strona www przewodnika: <http://blip.pl/biznes>

Blip.pl