

Alfa Romeo uruchomiła nowy sklep internetowy dostępny pod adresem www.store.alfaromeo.com.

Jest to witryna poświęcona w całości światu Alfego Romeo, po której miłośnicy marki mogą poruszać się w prosty i intuicyjny sposób, odkrywając kolekcje akcesoriów i gadżetów z logo Alfa Romeo.

W tym roku obchodzimy stulecie **Alfa Romeo**, jest to, zatem idealny moment na prezentację witryny internetowej, która przywołuje sportowy i pociągający styl marki.

Nowy sklep internetowy oferuje szeroką gamę licencjonowanych produktów, wykonanych we współpracy z uznanymi partnerami takimi, jak Jaggy i Italia Independent oraz upominków, akcesoriów samochodowych i licznych gadżetów.

Wirtualny sklep został zaprojektowany tak, aby w pełni umożliwić odkrywanie i prezentację legendarnej marki o wyraźnych włoskich cechach, która to podczas stu lat swego istnienia podążała za zmieniającymi się czasami nie zapominając jednak o swych korzeniach.

Prosty interfejs oraz świetna funkcjonalność umożliwiają intuicyjne poruszanie się po kolejnych sekcjach strony, co pozwala w prosty i szybki sposób poznać ich zawartość. Obok ilustracji każdego wyrobu znajduje się jego opis i szczegóły techniczne, informujące użytkownika o cechach produktu. Ponadto sklep internetowy Alfego Romeo wzbogacony jest o funkcję serwisów społecznościowych, która umożliwia internaucie i nabywcy natychmiastowe podzielenie się opiniami o oglądanym lub zakupionym produkcie ze swymi przyjaciółmi na Facebook, Twitter i Delicious.

W sklepie oferowane też będą ekskluzywne, limitowane serie i specjalnie dedykowane oferty, a jego funkcjonalność zostanie wzbogacona o możliwość głosowania na niektóre artykuły, aby uczynić sklep bardziej interaktywnym i przyjaznym w użytkowaniu.

Sklep internetowy Alfego Romeo umożliwia realizację zakupów z Polski i dostępny jest obecnie w pięciu językach; angielskim, włoskim, niemieckim, hiszpańskim i francuskim.

Sklep www.store.alfaromeo.com zrealizowany został przez agencję Display, działającą w Europie od ponad dziesięciu lat i specjalizującą się w zakresie doradztwa strategicznego, projektowania stron internetowych, opracowania i rozwoju oprogramowania, logistyki i marketingu on-line.

Fiat Auto Poland