

W lutym b.r. Fiat Auto Poland sprzedał 1 862 samochody osobowe, w tym:

- marki Fiat 1 747 szt.
- marki Alfa Romeo 69 szt.
- marki Lancia 34 szt.
- marki Abarth 12 szt.,

osiągając udział w rynku na poziomie 7,6 proc.

Firma sprzedała w lutym 693 szt. samochodów dostawczych.- z udziałem w rynku równym 24,8 proc. W tym rankingu marka Fiat jest od kilku lat niekwestionowanym liderem na rynku.

W ciągu dwóch m-cy b.r. **Fiat Auto Poland** sprzedał w Polsce 4 592 samochody osobowe, w tym:

- marki Fiat 4 350 szt.
- marki Alfa Romeo 149 szt.
- marki Lancia 75 szt.
- marki Abarth 18 szt.

Udział w rynku sprzedaży samochodów osobowych po dwóch miesiącach b.r. wynosi 9,2 proc., a samej marki Fiat - 8,7 proc., co daje drugie miejsce w rankingu sprzedaży.

Najlepiej sprzedające się samochody marki Fiat w tym czasie:

- Fiat Panda 887 szt.
- Fiat Grande Punto 861 szt.
- Fiat Bravo 769 szt.
- Fiat 500 351 szt.

Fiat Professional w ciągu dwóch miesięcy b.r. sprzedał 1 397 szt. samochodów dostawczych i zanotował udział w rynku na poziomie 25,61 proc. Najchętniej kupowane w tym okresie samochody dostawcze Fiat Professional, to m.in.:

- Fiat Ducato 577 szt.
- Fiat Fiorino 188 szt.
- Fiat Doblò 169 szt.

Marka Fiat Professional jest liderem w sprzedaży samochodów dostawczych.

W statystyce sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych Marka Fiat jest obecnie Numerem 2 na polskim rynku z łączną sprzedażą 5 747 szt. i udziałem w rynku wynoszącym 10,4 proc.

W załączeniu tabela ze szczegółowymi wynikami sprzedaży Fiat Auto Poland w lutym i po dwóch miesiącach b.r.

Fiat Auto Poland