

„Ja w Kapeli” to 20-odcinkowy muzyczny serial komediowy typu live-action. Jego premiera w sobotę 20 marca o godz. 10:30 na kanale Disney XD, podczas pełnego muzyki „Weekendu Mocnego Grania”.

Serial „**Ja w Kapeli**” (ang. **I’m In The Band**) śledzi losy Trippa Campbella (Logan Miller), którego największe marzenie spełnia się w momencie, gdy zostaje członkiem swego ulubionego zespołu rockowego Iron Weasel. Postanawia wtedy, że zrobi wszystko, aby pomóc swoim idolom w powrocie do dawnej sławy.

Tripp przy trójce rockmanów ma ręce pełne roboty. Pozwala im zamieszkać w swoim domu, gdzie zmuszeni są spać na rozwieszonych w salonie hamakach. Niemniej, w typowy dla siebie, szalony sposób, trójka nieudaczników stara się pomóc Trippowi w codziennym życiu nastolatka oraz spełnić jego największe marzenie i uczynić z niego prawdziwą gwiazdę rocka.

Członkami zespołu Iron Weasel jest trójka muzyków - arogancki lider grupy Derek Jupiter (Steve Valentine), przemądrzały basista Burger Pitt (Greg Baker) i sympatyczny, ale nieco powolny perkusista Ash (Stephern Full). Serial będzie bawić widzów w rytm oryginalnej muzyki oraz przeniesie ich w pełen nieoczekiwanych niespodzianek świat branży muzycznej.

Serial kanału Disney XD „Ja w Kapeli”, w Stanach Zjednoczonych stał się premierą numer 1 w całej historii firmy (łącznie z kanałem Toon Disney), z łączną liczbą 830,000 widzów, wśród podstawowej widowni kanałów Disneya – dzieci i chłopców w wieku od 6 do 14 lat.

Podczas muzycznego „Weekendu Mocnego Grania” widzowie kanału Disney XD będą mieli okazję zobaczyć, jak to jest być w kapeli. W krótkim czteroczęściowym programie muzycznym „Disney XD Pro-Jam” poznają trzech wiodących muzyków, posiadających na swoim koncercie występy z takimi gwiazdami jak Rihanna, Black Eyed Peas czy Groove Armada. Muzycy wyjaśnią jak grać na takich instrumentach jak: perkusja, gitara basowa i gitara elektryczna. Weekend ten będzie również obfitował w muzyczne odcinki seriali „Fineasz i Ferb” oraz „Nie ma to jak hotel”.

Disney XD jest kanałem dla chłopców w wieku od 6 -14 lat, który nie wyklucza dziewczynek – jest pierwszym tego typu kanałem na świecie. Na rynek polski wszedł we wrześniu 2009 roku. Kanał ten oferuje fascynującą mieszankę programów typu live action oraz programów animowanych. Disney XD skierowany jest głównie do chłopców poszukujących nowych doświadczeń, dążących do samorealizacji, lubiących wyzwania, zainteresowanych sportem, przygodami, humorem. Więcej na www.disneyxd.pl.

Biuro Prasowe Disney XD