

Ad-Vice, dynamicznie rozwijająca się sieć reklamy on-line, pozyskała do współpracy kolejne 15 witryn, które zasilą najważniejsze kategorie tematyczne sieci.

Zgodnie z założeniami rozwoju na 2010 rok, Ad-Vice dba, aby portfolio sieci systematycznie się zwiększało i różnicowało.

– Staramy się rozbudowywać ofertę we wszystkich kategoriach tematycznych, zarówno bardzo popularnych, jak i niszowych – mówi Bartosz W. Wieczorek, Prezes Zarządu Ad-Vice. – Tak się składa, że wśród 15 nowych witryn, aż osiem z nich, skierowanych jest do miłośników nowych technologii.

Nowe witryny z kategorii nowe technologie to:

<http://centrumxp.pl> (351 546 real users)*

<http://infojama.pl> (104 497 real users)

<http://aqg.eu> (145 222 real users)

<http://windows7.pl> (72 707 real users)

<http://elektroonline.pl>

<http://pcxp.pl>

<http://xboxspot.pl>

Kolejne pozyskane witryny dotyczą tematyki rozrywkowej i są to: serwis <http://funiaste.net> gromadzący humorystyczne zdjęcia oraz serwis <http://otofotki.pl> umożliwiający darmowy hosting zdjęć. Pozostałe witryny zasiłły w Ad-Vice grono serwisów:

informacyjnych (<http://fonda.pl>, <http://atrakcyjnamalopolska.pl>),

edukacyjnych (<http://opracowane.pl>),

sportowych (<http://sportmarketing.pl>)

i tych bezpośrednio kierowanych do młodszych odbiorców (<http://ubieranki24.pl>, <http://ubieranki24.eu>).

Niedawno współpracę z Ad-Vice rozpoczęły także Demotywatory.pl oraz Instalki.pl. Ad-Vice planuje dalsze poszerzanie portfolio sieci.

**Wszystkie dane za badaniem Megapanel PBI/Gemius z listopada 2009.*

Ad-Vice