

The background image shows a dimly lit industrial setting, likely a recycling plant, filled with various types of electronic waste. In the foreground, there are several computer monitors, keyboards, and other electronic components. In the background, there are more complex pieces of equipment, including what looks like a large speaker or a piece of audio equipment. The overall atmosphere is one of a busy, somewhat cluttered industrial environment.

# ***RECYCLING ELEKTROŚMIECI***

***Raport badawczy***

**Kwiecień 2021**

**MediaMarkt®**

# ***Spis treści***

<i><b>Metodologia badania</b></i> .....	<b>3</b>
<i><b>Podsumowanie wyników</b></i> .....	<b>4</b>
<i><b>Szczegółowe wyniki badania</b></i> .....	<b>5</b>
<i><b>Struktura demograficzna</b></i> .....	<b>11</b>
<i><b>Kontakt</b></i> .....	<b>13</b>

# Informacje o badaniu



## **Cel badania:**

Głównym celem badania było zapoznanie się z zachowaniem i przekonaniem Polaków w zakresie utylizacji zużytego sprzętu RTV lub AGD.



## **Metoda badawcza:**

Wywiady on-line (CAWI) na panelu internetowym SW Panel



## **Próba badawcza:**

W ramach badania przeprowadzono **1005** ankiet z reprezentatywną próbą Polaków powyżej 18 roku życia, zgodnie z rozkładem płci, wieku i klasy wielkości miejscowości.



## **Źródło:**

Kwestionariusz badawczy został przygotowany przez agencję **SW RESEARCH** na podstawie zagadnień dostarczonych przez agencję **ZBUP Consulting**.



## **Termin realizacji badania:**

13.04-14.04.2021

## Podsumowanie badania

- Zużyty sprzęt RTV lub AGD do utylizacji w ciągu ostatnich pięciu lat oddało 35% respondentów, kolejne 31% osób oddało go w przeciągu ostatniego roku, a 8% nawet w ciągu ostatniego miesiąca. Jednocześnie co czwarty badany (26%) przyznał, że nigdy nie oddał sprzętu do utylizacji.
- 46% osób, czyli prawie połowa badanych deklaruje, że odnosi zużyty sprzęt do odpowiedniego, lokalnego punktu zbiórki. Prawie co piąty respondent (18%) oddaje taki sprzęt do sklepu, w którym został zakupiony. Zbliżony odsetek badanych (18%) gromadzi taki sprzęt w domu. Niektórzy badani (15%) przyznali, że wyrzucają taki sprzęt na śmietnik. Wśród innych działań, które wymieniło 3% osób są m.in. korzystanie z okresowego wywozu elektrośmieci, oddanie znajomym lub potrzebującym, pozostawienie w sklepie będącym miejscem zakupu nowego sprzętu lub sprzedaż.
- W odpowiedzi na pytanie o powód braku adekwatnej utylizacji elektrośmieci, prawie co trzeci badany (30%) deklaruje, że ten problem w ogóle go nie dotyczy, gdyż zawsze oddaje zużyty sprzęt we właściwe miejsce. Pozostałe osoby wskazują następujące przeszkody: brak wiedzy o tym, gdzie można oddać taki sprzęt (26%), trudność z transportem zużytego sprzętu do miejsca utylizacji (23%), niechęć angażowania swojego czasu (11%), brak wiedzy o takiej możliwości (10%).
- Ponad połowa badanych (53%) obawia się zaśmiecania środowiska w związku z niewłaściwym wyrzucaniem elektrośmieci. Respondenci wśród negatywnych skutków, których się obawiają wymieniają także skażenie gleb (35%), wód (29%), szkodliwy wpływ na zdrowie (25%), niszczenie dziury ozonowej (11%). Tylko 10% badanych nie ma tego typu obaw.
- Znaczna większość badanych osób (74%) jest zdania, że poziom edukacji Polaków w zakresie recyklingu elektrośmieci nie jest wystarczający, w tym 37% osób jest o tym przekonanych, a taki sam odsetek raczej się zgadza z taką opinią. 15% respondentów uważa zasób tej wiedzy za odpowiedni. Co dziesiąty badany (11%) nie ma zdania w tej kwestii.


# ***Szczegółowe wyniki badania***

## Częstotliwość utylizacji sprzętu RTV lub AGD

Kiedy ostatnio oddał/a Pan/i sprzęt RTV lub AGD do utylizacji?



 Nigdy nie oddawałem/am sprzętu do utylizacji

 w ciągu ostatnich 5 lat

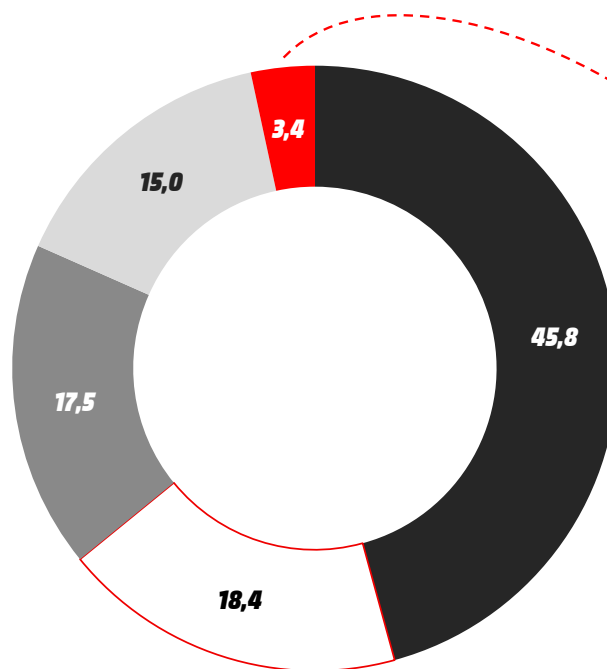
 w ciągu ostatniego roku

 w ciągu ostatniego miesiąca

# Rozwiązania w zakresie zużytego sprzętu RTV lub AGD

## Co najczęściej robi Pan/Pani z użytym sprzętem RTV lub AGD?

- Odnoszę do lokalnego punktu zbiórki zużytego sprzętu
- Oddaję do sklepu, w którym go zakupiłem/am
- Gromadzę w domu, np. w szufladach, piwnicy lub na strychu
- Wyrzucam na śmietnik
- Inne działania, jakie?

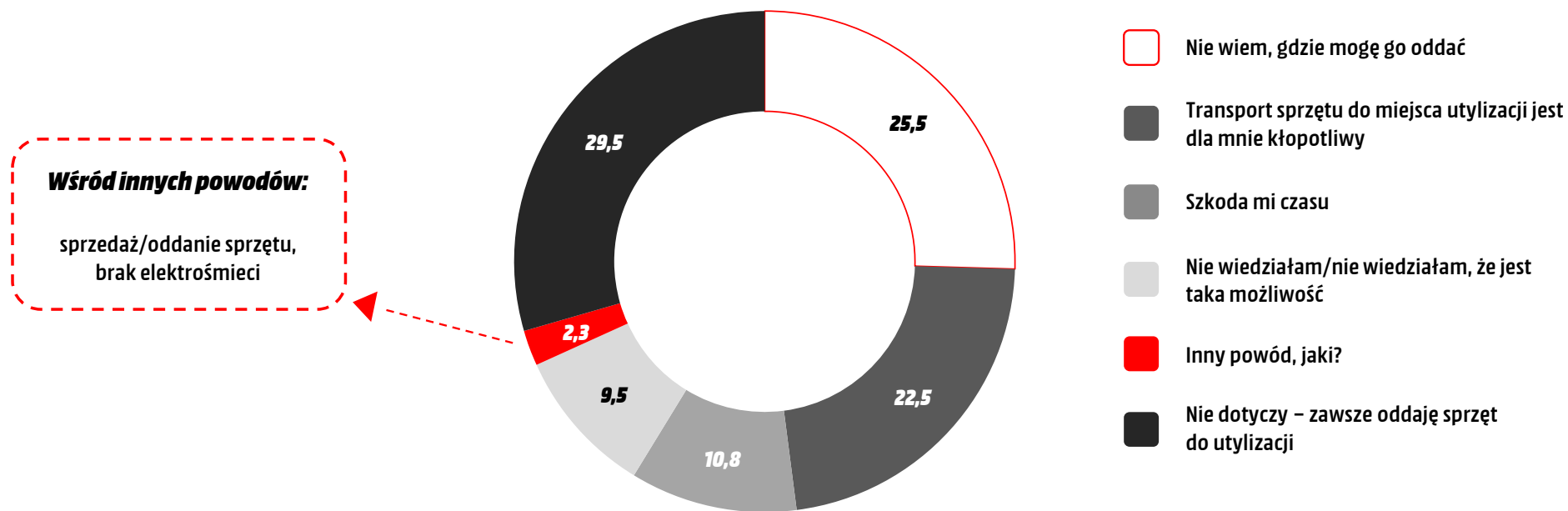


### Wśród innych działań:

czekanie na okresowy wywóz elektrośmieci,  
oddanie w miejscu zakupu nowego sprzętu,  
oddawanie znajomym/ potrzebującym,  
sprzedaż

# Powody unikania właściwej utylizacji sprzętu

Jaki jest główny powód, dla którego nie oddaje Pan/Pani sprzętu do utylizacji?





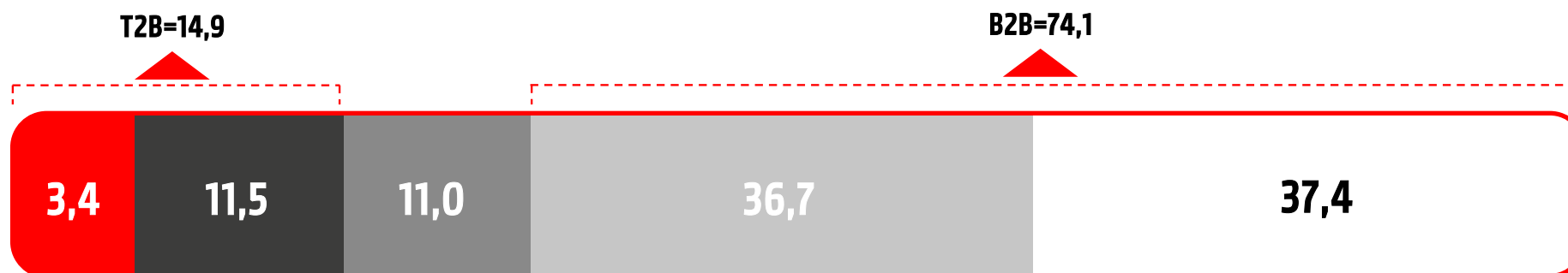
## Świadomość negatywnych skutków braku właściwej utylizacji elektrośmieci

Jakich negatywnych skutków związanych z wyrzucaniem elektrośmieci w miejscach do tego nieprzeznaczonych się Pan/i obawia?  
Proszę wskazać max. 2 najważniejsze skutki.



## Ocena poziomu wiedzy Polaków o recyklingu elektrośmieci

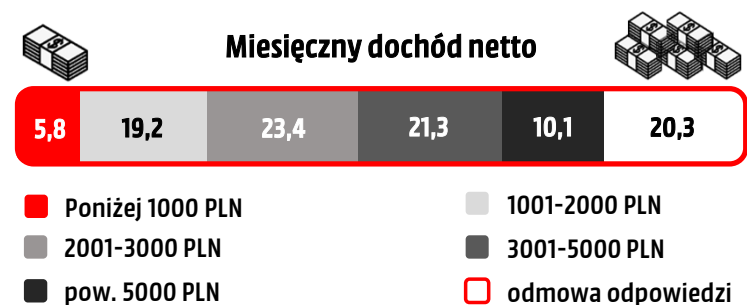
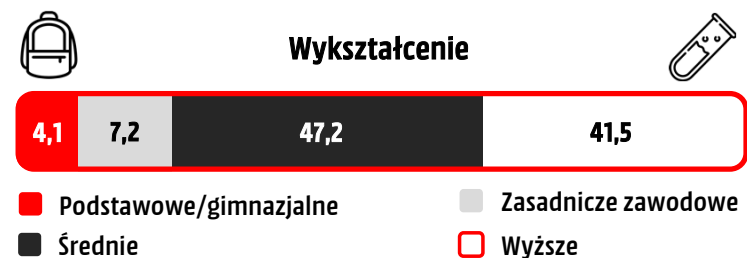
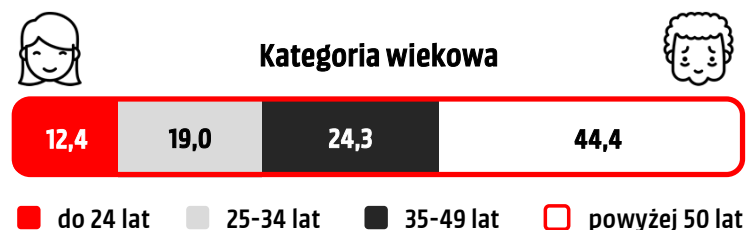
Czy uważa Pan/Pani, że poziom edukacji Polaków w zakresie recyklingu elektrośmieci jest wystarczający?



- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Nie mam zdania/ trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

# ***Struktura demograficzna***

# Struktura demograficzna



***Badanie przeprowadził instytut badawczy SW  
Research na zlecenie MediaMarkt Saturn Polska  
w dniach 13 - 15 kwietnia 2021.***

