



Centrum HoReCa MAKRO Cash & Carry wspólnie z Ogólnopolskim Stowarzyszeniem Szefów Kuchni zaprasza uczniów szkół gastronomicznych do udziału w konkursie kulinarnym, którego finał i półfinał odbędzie się w dniach 15-16 października br. w Warszawie. Konkurs stanowi etap eliminacji kadry juniorskiej do Młodzieżowej Reprezentacji Kucharzy, która będzie reprezentować Polskę na arenie międzynarodowej.

Grzegorz Kazubski, Menedżer Centrum Kulinarne HoReCa, o konkursie: "Zależy nam na upowszechnianiu umiejętności organizacyjnych i kulinarnych w środowisku szkolnym, wśród przyszłych szefów kuchni. Polacy słyną ze wspaniałej kuchni i utalentowanej młodzieży, która swoje umiejętności i fantazję kulinarną czerpie z tradycji rodzinnego, domowego gotowania. Nasz konkurs to prestiż i furtka do gastronomicznej kariery, więc serdecznie zapraszamy szkoły gastronomiczne do zgłaszania zespołów."

Tematem kulinarnych zmagani będą potrawy ze świeżych ryb, głównie łososia norweskiego i halibuta. W konkursie mogą wziąć udział dwuosobowe zespoły uczniów szkół gastronomicznych w wieku 18-24 lat. Ekipy powinny być zgłaszane przez dyrektorów szkół lub nauczycieli praktycznej nauki zawodu.

Nagrody

Dla zwycięskich zespołów przewidziano nagrody: 1 miejsce 10 000 zł, 2 miejsce 5000 zł, 3 miejsce 3000 zł. Szkoły zwycięzców zostaną nagrodzone półprofesjonalnym sprzętem kuchennym wartości: 1 miejsce 7000 zł, 2 miejsce 5000 zł, 3 miejsce 2500 zł oraz wyjazdem do Norwegii połączonym z wizytą w prestiżowym Norweskim Instytucie Kulinarne. Nagrody pieniężne zostały też przewidziane dla nauczycieli zgłaszających zwycięskie zespoły.

Finały i półfinały konkursu odbędą się w Warszawie, w Centrum HoReCa usytuowanym w MAKRO Centrum Rozwoju Firm. Zgłoszenia uczestnictwa, przyjmowane do 30 września br., powinny zawierać samodzielnie opracowaną recepturę na danie konkursowe ze świeżej ryby oraz zdjęcie dania. Spośród nadesłanych zgłoszeń jury wybierze do 5 października 24 dwuosobowe zespoły. W trakcie półfinału zaplanowanego na 15 października wyłonionych zostanie 12 ekip, które zakwalifikują się do finałów 16 października. Ogłoszenie wyników odbędzie się podczas uroczystej gali tego samego dnia.

Szczegóły na stronie www.zgotujsobiesukces.pl

***MAKRO Cash & Carry** jest liderem w branży samoobsługowego handlu hurtowego. Usługi firmy, skierowane przede wszystkim do przedsiębiorców, obejmują zarówno kompleksowe zaopatrzenie, jak i nowoczesne rozwiązania biznesowe. W MAKRO klienci znajdują pod jednym dachem artykuły spożywcze i przemysłowe w szerokim wyborze, doskonałej jakości i przystępnych cenach – jedna nowoczesna hala to odpowiednik 50 hurtowni branżowych. Do dyspozycji kupujących są także usługi dodatkowe – m.in. doradztwo biznesowe czy szkolenia gastronomiczne – które skupiają się wokół nowoczesnego MAKRO Centrum Rozwoju Firm w Warszawie. W Polsce MAKRO Cash & Carry istnieje od 15 lat; posiada obecnie 29 hal. Łączna powierzchnia sprzedaży hurtowej wynosi ponad 269 000 m². MAKRO Cash & Carry zatrudnia w Polsce około 7,5 tys. osób. Więcej informacji o MAKRO można znaleźć na stronie www.makro.pl*

***METRO/MAKRO Cash & Carry** działa w 29 krajach świata. Firma jest właścicielem ponad 600 hal samoobsługowego handlu hurtowego, zatrudnia ponad 100 000 pracowników na całym świecie, a w 2008 roku osiągnęła obrót w wysokości 33,1 miliardów Euro. METRO/MAKRO Cash & Carry jest siecią dystrybucyjną koncernu METRO Group, jednej z największych firm w branży handlowej na świecie. W 2008 roku obrót METRO Group wyniósł ponad 68 miliardy Euro. Firma ta zarządza 2100 obiektami handlowymi w 32 krajach świata oraz zatrudnia 290 tys. pracowników. W skład METRO Group wchodzi niezależnie działające sieci – poza METRO/MAKRO Cash & Carry są to: Real (hipermarkety), Media Markt oraz Saturn (liderzy wśród europejskich centrów z elektroniką użytkową) i Galerie Kaufhof (domy handlowe). Więcej informacji można znaleźć na stronie www.metrogroup.de.*

MAKRO Cash & Carry

[WIECEJ INFORMACJI MAKRO Cash & Carry Polska \(PRESS BOX\)](#)