

Ruszyła nowa strona internetowa MTV Ukraine przygotowana przez kijowski oddział agencji reklamowej San Markos. Realizacja tego projektu jest częścią szerszej współpracy agencji z popularną stacją muzyczną.

Pierwszym projektem agencji San Markos Ukraine ([www.sanmarkos.pl/ua](http://www.sanmarkos.pl/ua)) było stworzenie strony internetowej na potrzeby emitowanego w MTV Ukraine programu Partytest, w którym popularny na Ukrainie VJ Avdyeyev, odwiedza i ocenia imprezy, festiwale i kluby muzyczne. Na stronie dostępne są relacje z przebiegu programu w postaci filmów i zdjęć oraz blog prowadzony przez prezentera. Za pomocą strony dostępnej pod adresem <http://mtv.ua/partytest> prowadzony jest również konkurs na najlepszego DJ wśród młodych utalentowanych twórców.

W ramach nawiązanej współpracy ukraiński oddział agencji San Markos odpowiada za całokształt działań promocyjnych kanału MTV Ukraine prowadzonych w Internecie. Zadaniem agencji było opracowanie koncepcji, layoutu oraz budowa strony internetowej, a także jej promocja w sieci. Odbiorcami projektu jest audytorium kanału MTV Ukraina - młodzież w wieku 12-18 lat, mieszkająca w miastach.

---

*MTV Ukraina to kanał rozrywkowy dla młodzieży, dostępny w języku ukraińskim od 24 sierpnia 2007. MTV Ukraina wchodzi w skład rodziny programów MTV Networks, którego właścicielem jest koncern medialny Viacom. Do portfolio kanałów MTV Networks International należą: Music Television, VH1, Nickelodeon, TMF (The Music Factory), VIVA, Flux, Paramount Comedy I Game One. Programy emitowane w stacji MTV Ukraina to zarówno międzynarodowe programy rozrywkowe z ukraińskim dubbingiem, popularne formaty MTV zaadaptowane na rynek ukraiński oraz oryginalne produkcje ukraińskie. Dyrektorem zarządzającym kanału jest Konstantin Striukov.*

**SAN MARKOS – REPUBLIKA DOBREJ MARKI** zajęła I miejsce w badaniu satysfakcji klientów z pracy agencji reklamowych - SMILE CHECK, organizowanym przez SAR i miesięcznik Press w 2008 i 2007 roku. Prezes agencji Magdalena Czaja pełni funkcję vice-przewodniczącej prezydium Komisji Etyki Reklamy oraz zasiada w kapitule programu Firma Przyjazna Klientowi. W portfolio agencji znajdują się m.in.: RWE, Gadu AIR, CDI (Dom Handlowy Renoma), Neinver (centra outlet FACTORY), Budimex, AMS, Bosch, Olympus, OBI, Burger King, Multikino, Sony i Telekomunikacja Polska. Od sierpnia 2008 w Kijowie działa zagraniczne biuro firmy – San Markos Ukraina.

## **On Board Public Relations**